

요약본

대원 2025 중장기 발전계획

【Ver. 1.4】



2024. 2. 28

DUC 대원대학교
DAEWON UNIVERSITY COLLEGE

I. 수립 배경 및 분석

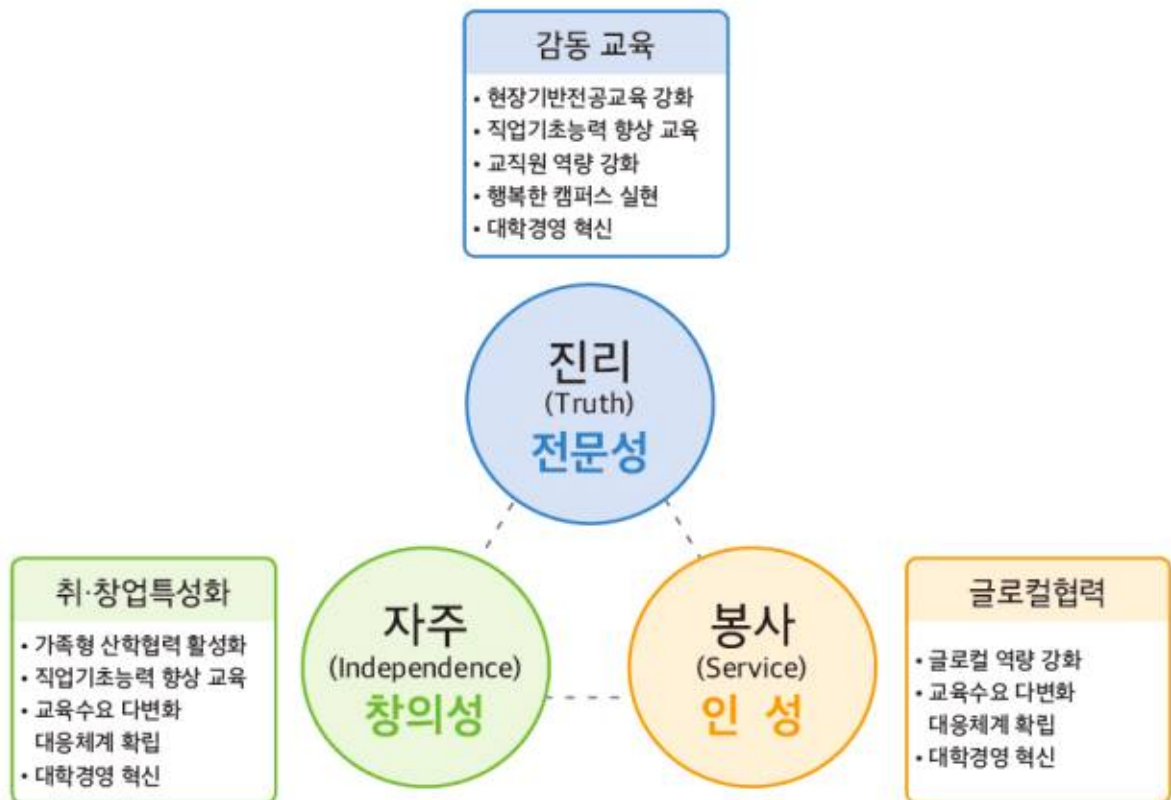
1. 대원 2025 중장기 발전계획 체계



2. 건학이념, 사명, 인재상, 교육목표, 교훈

건학이념	<p>국가와 사회 발전을 위하여 사명감을 가지고 공헌 할 수 있는 전문 지식인 양성</p> <p>전문기술 교육을 통해 각 전문 분야에서 국가와 사회 발전을 위하여 사명감을 가지고 공헌할 수 있는 전문지식인을 양성하는 것이 대원대학교의 설립정신이며 건학이념이다.</p>
사명	<p>첨단 과학시대에 걸맞은 능력과 교양을 갖춘 전문지식인 양성</p> <p>국가의 교육근본이념을 준수하며 진리·자주·봉사의 교훈으로 사회발전에 필요한 전문지식의 이론과 실습을 통하여 첨단과학시대에 걸맞은 능력과 교양을 갖춘 전문 지식인 양성</p>
인재상	인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재
교육목표	인성·전문성·창의성 교육을 통한 산업체 요구 인재 양성

□ 교훈



3. 대원 2025 중장기 발전계획 수립 배경

3-1. 대학 교육환경 변화

【2025 중장기 발전계획 수립 배경】



□ 대학입학자원 감소

- 입학자원 감소는 대학이 직면하고 있는 최대의 문제임
- 입학자원 현황은 2012년부터 완만한 감소추세를 보이다 2015년 이후부터 급감하기 시작. 2020년경에는 현재 대학입학정원 보다 무려 20만 명이 적은 43만 명에 이를 것으로 전망
- 향후 10년간 예상되는 대학 간의 더욱 치열한 신입생 유치경쟁에 대비하여 보다 체계적인 중장기 대응책이 절실히 요구됨

□ 교육 패러다임 변화

- 지식정보화사회의 확산과 함께 캠퍼스 중심의 대학교육과 경쟁하는 다양한 형태의 고등교육기관이 활성화되고 있음
- 모바일 통신기기의 발달로 우수한 사이버 강의용 콘텐츠의 지속적 양산과 함께 학점은행제 시행, 평생교육 시대 도래, 교육시장 개방 등의 교육 패러다임 변화
- 다양한 교육수요자 욕구(need)에 부응하는 효율적 학사 운영체제와 교수학습법 필요

□ 산업현장의 급속한 기술변화

- 21세기 산업현장은 신자유주의 확산과 IT산업 중심의 기술변화로 인해 글로벌 경쟁이 거센 국제시장에서 다양한 경영전략과 전술 추진 필요
- 산업현장의 새로운 변화추세에 맞추어 대학 교육체제와 교육과정 등에서도 새로운 모색과 변화 요구

□ 학생의 변화된 의식과 성향

- 각종 영상매체나 모바일기기를 통한 인적 교류와 정보·지식의 획득 및 교환에 익숙한 환경에서 성장
- 자유로운 생활환경 속에서 개성이 강한 개인주의적 성향이 두드러지면서 즉각적이고 감각적 성향을 가지고 있음
- 대학은 학생의 변화된 의식과 성향에 부합한 교육 실현이라는 중요 과제에 당면

3-2. 대학 발전 방향 확립

□ 건학이념의 본격적 구현

- 개교 이후 지난 20년간 축적한 다양한 교육적 경험과 역량, 우수한 교육환경 인프라를 바탕으로 대학의 건학이념인 “국가와 사회의 발전을 위해 공헌할 수 있는 전문지식인의 양성”을 본격적으로 실현할 단계임
- 건학이념을 토대로 대학이 가진 가능성과 장점을 최대한 발휘할 때 새로운 교육환경에서 생존, 발전할 수 있는 길이 열릴 것으로 판단

□ 개교 30주년의 도래

- 2025년, 개교 30주년까지 어려운 교육환경에서 살아남을 수 있는 대학으로서의 위상을 확고히 할 필요성 요구
- 2020년 이후 예상되는 여러 문제와 도전에 대해 체계적이고 효율적인 대응 역량과 더불어 유능한 산업 인재를 양성하는 역량 있는 고등교육기관으로 발전, 성숙해야 함
- 개교 30주년은 대학 생존과 전국 전문대학 TOP 20위권 진입을 목표로 도약해야 할 시점

□ 대학 기관평가 인증 유지

- 대학 기관평가인증제는 대학정보공시와 함께 대학의 위상을 대외적으로 평가받도록 하는 제도로 기관평가인증을 통해 정확한 자체평가와 미래를 향한 혁신의 기회로 삼고자 함
- 대학은 우리가 가진 가능성과 장점은 더욱 발전시키고, 취약 부분은 보완·개선하여 교육의 질 등가성을 확보하여 직업교육의 여건과 환경을 조성한 대학으로 성장
- 인증평가지표 유지관리를 지속적으로 강화하여 대학 경쟁력 확보 도모

□ 정부의 대학 구조조정 및 미래 사회 변화 대비

- 정부는 전문대학의 혁신을 통한 기술 생명주기의 단축, 직업 세계의 급격한 변화 등 신수요에 대응하기 위한 직업교육 방식의 전환 강조

- '인생 2모작' 시대, 평생직업 교육 활성화로 요구자 모두에게 언제든지 직업기술 교육을 받을 수 있는 환경 조성 필요
- 정부는 '전문대학의 질 제고'를 국정과제로 자율개선대학을 선정하여 미래 고등 직업교육 수용에 대응하기 위해 대학 전반의 자율적 혁신을 통한 경쟁력 강화 강조
- 대학은 교육기관으로서 새로운 기회를 맞이할 준비가 필요하므로 대학의 중장기 발전계획에 따른 혁신을 통해 특성화학과를 육성하고, 평생직업 교육기관으로의 역할변화 준비

□ 전체 구성원 역량 강화

- 구성원들의 우수한 역량과 높은 책임감은 조직의 발전을 도모하는 원동력
- 대학은 급변하는 교육환경 속에서 대두되는 다양한 문제를 능동적이고 효율적으로 극복하고 대학의 생존과 발전 실현
- 이는 구성원들이 자신의 역량을 극대화하고 공동체 의식을 가져 전체 역량을 결집함으로써 실현할 수 있음
- 대학은 중장기 발전계획을 통해 구성원의 경쟁력 질적 향상과 책임감 제고 도모

4. 대내·외 환경분석

4-1. SWOT 분석



		[Opportunity(기회)]	[Threat(위협)]
		<ul style="list-style-type: none"> • 정부의 지방대학 육성정책 강화 • 외국인 유치 확대 정책 • 자치단체와의 협력 • 재교육, 평생교육 수요 증가 • 대학교육의 자율성 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 학령인구 급감에 따른 입학자원 감소 • 전문대학 산업수요 인력 급감 • 주변 대학 간 경쟁 심화 • 전문대학 기피 현상 • 평생교육 사이버 환경 수요 증대 • 지역의 급격한 인구 감소
[Strength(강점)]	<ul style="list-style-type: none"> • 우수한 교수진 확보(전임교원 확보율, 전임교원의 강의 담당 비율) • 교지, 교사 시설 100% 이상 • 보건계열 국가고시 합격률 전국 상위권 • 각종 재정지원사업 수행 실적 우수 • 교원 연구성과 타 대학 비교 우수 	<ul style="list-style-type: none"> • 교수진 활용방안 모색 • 교지, 교사 시설 활용방안 모색 • 국가고시 합격률 상위권 유지 • 재정 지원 사업 참여 확대 • 교원 연구프로젝트 참여를 통한 지역사회 봉사 및 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육수요 다변화 대응체계 요구 • 현장중심 교육과정 강화 • 대학 이미지 제고 및 특성화 요구 • 4년제 대학과의 차별화 및 특성화 요구 • 정보화 시스템 개선 및 교육 내실화 • 지역사회 이미지 개선 필요
		SO 전략-(1 2 3 5 7 8)	ST 전략-(1 4 5 8)
[Weakness(약점)]	<ul style="list-style-type: none"> • 대학재정의 어려움 가중 • 신입생 충원율 저조 • 교통 접근성 어려움 • 재학생 충원율 저조 • 학생 학력 수준 미달 • 열악한 취업 환경 • 교직원 처우 및 보상시스템 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 재정 지원 사업 참여 확대 • 유학생 유치 확보 방안 강구 • 자치단체와의 공동 홍보 확대 • 평생교육원 내실화 • 유연한 학사 운영 시스템 모색 • 교원 연구 지원 및 직원 직무역량 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 수입구조 다변화와 등록금 수입 대비 인건비 비중 축소 • 신입생 유치 전략 변화 • 학생 지도 및 상담 강화를 통한 중도탈락 예방 • 기초학습 능력 배양 및 상담 강화 • 산업체 인사 참여 프로그램 확대 • 교직원 역량 강화 및 평가 보상 시스템 개선
		WO 전략-(1 4 5 6 8)	WT 전략-(2 3 4 5 6 8)

【8대 전략 방향】

- | | | |
|----------------|--------------------|----------------|
| ① 현장기반 전공교육 강화 | ② 직업기초능력 향상 교육 | ③ 가족형 산학협력 활성화 |
| ④ 글로벌 역량 강화 | ⑤ 교육수요 다변화 대응체제 확립 | ⑥ 교직원 역량 강화 |
| ⑦ 행복한 캠퍼스 실현 | ⑧ 대학경영 혁신 | |

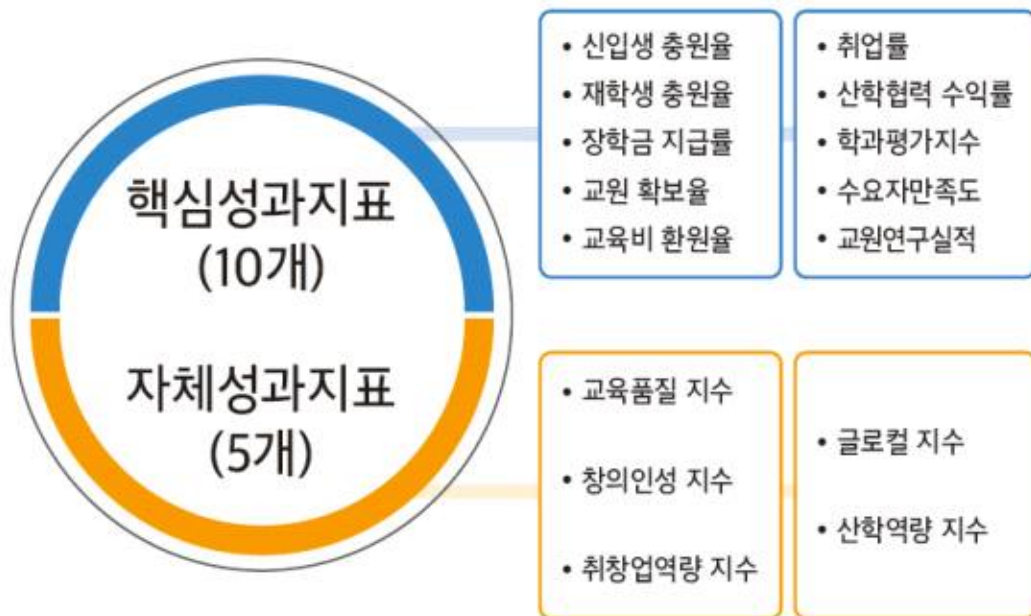
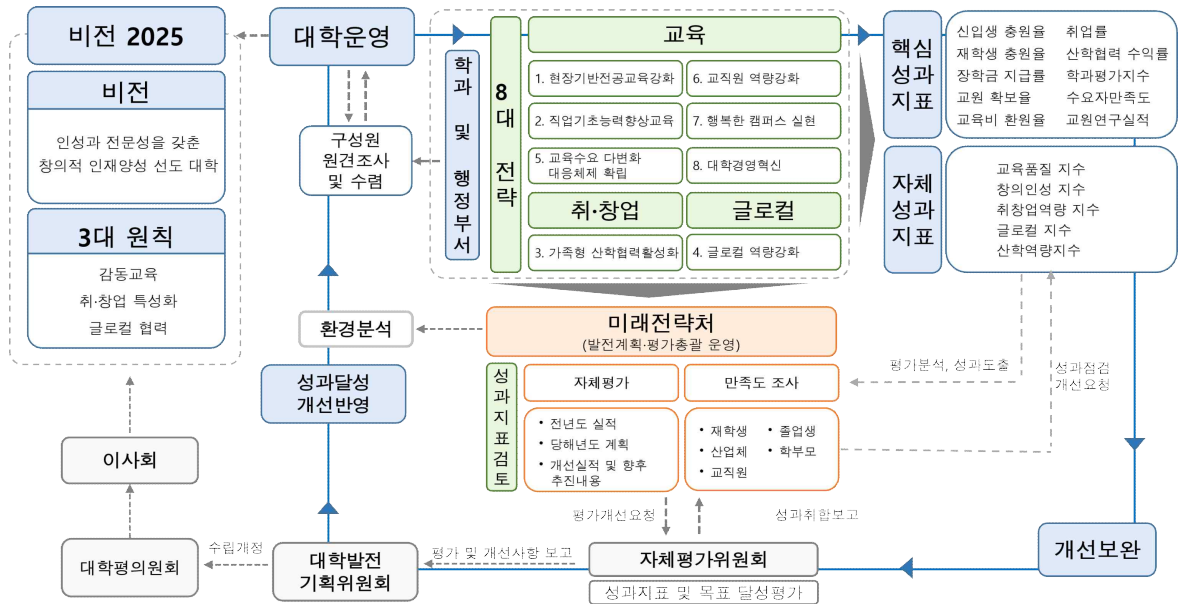
4-2. SWOT분석에 의한 발전 전략 및 실행과제 연계

SWOT 분석결과	비전 실현 실행 과제		
SO 전략-1,2,3,5,7,8 • 교수진 활용방안 모색 • 교지, 교사 시설 활용방안 모색 • 국가고시 합격률 상위권 유지 • 재정지원 사업 참여 확대 • 교원 연구프로젝트 참여를 통한 지역사회 봉사 및 수익 창출	전략방향(8개) 1. 현장기반 전공 교육 강화	전략과제(32개) 1-1. 학사운영 혁신 1-2. 역량기반 전공교육과정 개편 및 운영 1-3. 창의인성교육 활동 1-4. 교육품질 개선	실행과제(65개) 10
ST 전략-1,4,5,8 • 교육수요 다변화 대응체계 요구 • 현장중심 교육과정 강화 • 대학 이미지 제고 및 특성화 요구 • 4년제 대학과의 차별화 및 특성화 요구 • 정보화 시스템 개선 및 교육 내실화 • 지역사회 이미지 개선 필요	2. 직업기초능력 향상 교육	2-1. 기초학습능력 향상 2-2. NPW중심 인성 교육 2-3. NPW중심 전문성 교육 2-4. NPW중심 창의성 교육	5
WO 전략-1,4,5,6,8 • 정부 재정지원 사업 참여 확대 • 유학생 유치 확보 방안 강구 • 자체단체와의 공동 홍보 확대 • 평생교육원 내실화 • 유연한 학사운영 시스템 모색 • 교원 연구지원 및 직원직무역량 강화	3. 가족형 산학협력 활성화	3-1. 산학협력 가족회사 체계 활성화 3-2. 취업역량 강화 3-3. 창업역량 강화 3-4. 학교기업육성	8
WT 전략-2,3,4,5,6,8 • 수입구조 다변화와 등록금 수입대비 인건비 비중 축소 • 신입생 유치 전략 변화 • 통학버스 운행 노선 재정립 • 학생 지도 및 상담 강화를 통한 중도탈락 예방 • 기초학습능력 배양 및 상담 강화 • 산업체 인사 참여 프로그램 확대 • 교직원 역량강화 및 평가보상 시스템 개선	4. 글로벌 역량 강화	4-1. 대학홍보 4-2. 글로벌 역량 및 국제교류 활성화 4-3. 지역사회교육 활성화 4-4. 지역사회 상생 협력	8
	5. 교육수요 다변화 대응체계 확립	5-1. 특성화를 통한 경쟁력 확보 5-2. 학생이력관리 강화 5-3. 학생전문 상담 강화 5-4. 소수학생 지원 강화	8
	6. 교직원 역량 강화	6-1. 교직원 평가시스템 강화 6-2. 교직원 NPW형 역량 강화 6-3. 교원 연구 지원 6-4. 직원 직무역량 강화	7
	7. 행복한 캠퍼스 실현	7-1. 교육환경 개선 7-2. 행복한 조직문화 창출 7-3. 대학복지 강화 7-4. 교육수요자 만족도	9
	8. 대학경영 혁신	8-1. 교육 행정 표준화 8-2. 대학중장기 재정 운영계획 수립 8-3. 대학 정보화 8-4. 구조조정을 통한 대학 경쟁력 강화	10

II. 대원 2025 중장기 발전계획 추진체계 및 재정운영 계획

1. 대원 2025 중장기 발전계획 추진체계 및 단계

1-1. 발전계획 추진체계



1-2. 단계별 추진 목표

인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재 양성 선도 대학	단기(~2019) - 비전 달성을 위한 사업추진 - 사업 추진 체계 확립	중기(~2022) - 혁신을 통한 운영 내실 강화 - 사업 성과 확산	장기(~2025) - 장기 성장 동력 확립 - 자생력을 통한 지속적 발전
현장기반 전공교육 강화	- 학사운영 혁신 - 역량기반 전공 교육 과정 개편	- 역량기반 전공 교육 과정 운영 - 창의인성 교육 활동	- 교육품질 개선을 통한 혁신체계 확립
직업기초 능력 향상 교육	- 기초학습능력 향상 교육 - NPW중심 인성, 창의성, 전문성 교육 운영		- 미래사회 요구 창의적 인재상 구현
가죽형 산학협력 활성화	- 산학협력 가죽회사 체계 활성화 - 취업 및 창업 역량 강화	- 학교기업 육성 및 확대	- 전문직업인 양성을 통한 사회발전 실현
글로벌 역량 강화	- 지역사회와 협력을 통한 대학 홍보 - 글로벌 역량 및 국제교류 활성화	- 지역사회 상생 협력 강화 - 지역사회 교육 활성화	- 지역사회 요구 인재 양성 - 외국인 유학생 유치 확대
교육수요 다변화 대응 체제 확립	- 특성화를 통한 경쟁력 확보 - 학생이력 관리 강화	- 학생전문 상담 강화 - 소수 학생 지원 강화	- 특성화를 통한 자생력 확보 - 학생 중도탈락 예방 체제 확립
교직원 역량 강화	- 교직원 평가시스템 강화 - 교직원NPW형 역량 강화	- 교원 연구 지원 - 직원 직무역량 강화	- 교직원 역량 강화를 통한 대학 경쟁력 확보
행복한 캠퍼스 실현	- 교육환경 개선 - 대학 복지 강화	- 행복한 조직 문화 창출	- 교육수요자 만족도 제고
대학경영 혁신	- 교육행정 표준화 체계 조성 - 대학 정보화 기반 구축	- 대학구조조정을 통한 경쟁력 확보 - 대학 중장기 재정운영 효율화	- 장기 성장 동력 확보

□ 기존 발전계획과의 연계: ~2018년

- 2020 발전계획의 비전 달성을 위해 사업 추진으로 대학 기본역량 진단, SCK 및 LINC+ 사업을 통한 교육특성화 기반 마련

□ 1단계: ~2019년(단기)

- 비전 달성을 위한 사업을 추진하여 '교육품질 개선을 통한 혁신체계' 기반 구축

□ 2단계: 2020년~2022년(중기)

- 추진사업 평가를 통한 운영 내실화 및 성과 확산

□ 3단계: 2023년~2025년(장기)

- 성공적 성과를 기반으로 성장 동력 확립

III. 3대 원칙 및 8대 전략 방향

1. 3대 원칙

1-1. 【비전 2025】 의미

인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재양성 선도 대학

□ “인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재” 구현

- 대학의 인재상: 인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재
 - 인성·전문성·창의성 교육은 미래사회 대학이 모든 전공 분야에서 실현해야 할 가치 있는 보편적 역량이며 교육 방향
- 【인성교육】
 - 공동체 속에서 다양한 사람들과 어울려 조화를 이루며 일하고 생활할 수 있는 품성 함양
- 【전문성 교육】
 - 산업현장의 전공 분야에서 유능하게 직무를 수행할 수 있는 전공지식과 기술 함양
- 【창의성 교육】
 - 지식정보화 사회에 급속하게 변하는 지식과 기술을 유연하게 습득함과 더불어 산업현장의 다양한 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 문제해결 능력 함양



- 대학은 인성·전문성·창의성 교육을 핵심 가치로 재인식하여 대원 2025 비전 속에 담아 차별화된 구현 본격화
- 대학의 교육 현장과 산업체 요구의 차이를 최소화할 수 있는 교육내용과 교수학습의 혁신 요구
- 인성·전문성·창의성 교육의 목표 달성을 위해 교육공동체 의식과 구성원별 역량을 강화하고 상호 소통할 수 있는 환경을 조성하여 타 대학으로 확산할 수 있는 선도적 대학의 위치 확립

□ 인성 역량

핵심 및 하위 역량		역량 정의
핵심역량	S (Self-management) 자기관리	자신의 진로를 체계적으로 수립하고, 자기주도적 학습을 통해 지식과 재능을 갖추는 역량
	R (Relationship) 대인관계	원만한 관계 형성과 상호 존중의 태도로 협의를 통해 최선의 결론을 도출하는 의사소통 역량
하위역량	S1 진로결정	다양한 진로 탐색 활동을 통해 스스로 진로를 준비하고 결정하는 능력
	S2 자기주도	타인의 도움 없이 목표를 설정하고 효과적인 학습전략을 수립하여 추진하는 능력
	R1 상호협업	상호 간의 이해와 존중을 바탕으로 협업하여 공동의 목표를 달성하는 능력
	R2 공감포용	타인의 감정과 의견에 공감하고 공동체 안에서 더불어 살아가는 능력

□ 전문성 역량

핵심 및 하위 역량		역량 정의
핵심역량	M (Mastery) 직업기초	사회에 진출하여 직무를 수행하는데 필요한 기본적이고 공통적으로 요구되는 역량
	A (Adaptability) 현장실무	전공에 대한 전문성을 관련 지식 및 기술과 통합하여 실무에 전략적으로 활용하는 역량
하위역량	M1 정보활용	정보를 수집·분석하여 의미 있는 정보를 발견하고 이를 활용하여 가치를 실천하는 능력
	M2 직업윤리	직업으로서 갖춰야 할 기본 소양을 바탕으로 정직하고 성실한 자세로 직업에 임하는 능력
	A1 직무수행	현장 중심의 실용적이고 전문적인 기술을 실무분야에 적용할 수 있는 능력
	A2 지식탐구	전공영역에 대한 폭넓은 지식을 바탕으로 전공분야를 통합적으로 이해하고 탐구하는 능력

□ 창의성 역량

핵심 및 하위 역량		역량 정의
핵심역량	T (Thinking) 문제해결	융합적인 사고를 바탕으로 창의적 아이디어를 제시하고, 자신에게 닥친 역경을 유연하게 대처하는 역량
하위역량	T1 창의융합	상상력과 호기심으로 새롭고 유용한 아이디어를 발현하고 융합적으로 판단하는 능력
	T2 회복탄력	자신에게 닥친 역경과 어려움을 도약의 발판으로 삼아 성숙한 경험으로 바꾸는 능력

1-2. 비전실현 3대 원칙

□ 감동교육 대학【전문적 활동】

- 핵가족의 탈권위적인 가정 분위기 및 인터넷, 스마트폰 등 다양한 영상매체 환경 속에서 성장한 학생들은 개성과 주장이 강하고, 자유분방한 성향을 가짐
- 기초학습 능력 미흡과 취약한 개인적 환경 등으로 학습 의욕과 흥미 저하가 나타나는 학생에 대한 지원이 필수적
- 학생에게 교육과 지도, 행정서비스 등에서 일방적이거나 권위적 또는 사무적이거나 획일적인 방법을 지양하고 창의적 사고를 증진 시킬 수 있는 멘토링형 감동교육 방법 도입 필요
- 학생들이 대학 생활과 관련된 전공 교육, 생활지도, 진로지도, 복지서비스 등에서 감동하여 만족감을 가지고 학습할 수 있는 감동교육 환경 조성 도모

□ 취·창업 특성화 대학【창의적 사고】

- 안정된 직장으로서의 취업은 현재 뿐만 아니라 향후 상당 기간 동안 대학생들의 중대 관심 사항
- 졸업생 취업률은 예비 대학생이 대학을 선택하는 중요 기준이며, 정부 재정지원 사업과 관련된 대학평가의 중요 지표
- 비정규직 취업률을 줄이고 졸업생이 만족하는 안정된 직장에서 일하며 만족한 삶을 영위할 수 있는 기반을 마련해주기 위해 적극적으로 취·창업지도 및 취업을 실현하는 취·창업 특성화 대학으로 발돋움

□ 글로벌 협력 대학【함께하는 마음】

- 글로벌(global)은 국제(global)와 현지(local)의 합성어로 지역 특성을 살린 세계화로 정의
- 국제화(globalization)는 대학의 모든 영역, 각종 교육, 연구역량 강화, 학생역량 증대, 학사행정, 대학입학자원 다변화 등에 반드시 도입, 적용되어야 할 기준
- 글로벌 가치의 도입은 지역 특성의 우수성을 기반으로 대학발전의 명확한 방향이 되어야 하며, 대학이 추구하고자 하는 운영원칙
- 대학은 구성원이 미래를 향한 진취적인 자세를 가지고 글로벌 가치에 부합하는 대학의 위상을 확립하여 내적 역량 강화와 외적인 발전 도모

2. 8대 전략 방향

□ 【전략 1】 현장기반 전공 교육 강화

- 학사운영 혁신을 통한 시스템 개발 및 운영
- 학생들의 특성과 요구에 최적화된 전공 및 교양 융합형 교육과정 제공
- 교육체계, NCS 기반 및 현장중심 교육과정, 교육내용, 원격강좌 운영 등 교육기법의 혁신
- 산업현장의 업무와 직결된 실용적 전문화 교육
- 학생의 산업현장 실무 능력 제고를 위한 현장실습 운영
- 창의적이고 실습중심의 스마트 교수학습 인프라 개선

□ 【전략 2】 직업기초 능력 향상 교육

- 유능한 산업 인재 양성에 필요한 직업기본능력 교육 강화
- 급속한 기술변화와 다양한 산업현장에 대한 적응력 함양 교육
- NPW 중심 전문성, 창의성, 인성 교육(비교과 활동)
- 기초학습 능력, 어학 능력 등 학습능력 향상(학습활동, 동아리, 멘토링)을 통한 취업경쟁력 강화

□ 【전략 3】 가족형 산학협력 활성화

- 산학관 협력망 활성화를 통한 가족회사 시스템 구축 및 운영
- 산학관 협동 활동을 통한 학생 실무 능력 및 취업률 제고
- 학생 창업 교육을 통한 창업 마인드 제고
- 산학관 협력을 통한 학생 창업 동아리 활성화
- 학교기업 육성 및 운영을 통한 실무 기술 능력의 향상
- 취업 지원 서비스를 통한 재학생 만족도 향상 및 취업률 증대

□ **【전략 4】 글로벌 역량 강화**

- 대학 홍보(홈페이지, 소식지, 신문, 방송) 다양화 및 체계화를 통한 신입생 충원을 제고
- 지역사회와 연계한 대학 홍보를 통해 대학 이미지 제고
- 글로벌 협력을 통한 대학 교육 협력 교류 추진
- 유학생 유치 및 국제교류를 통한 재학생들의 글로벌 의식 함양
- 지역민 교육 연계 사업을 통한 지역 주민 및 학생의 평생 학습 기반 조성
- 사회봉사 연계 사업을 통한 지역주민의 다양한 학습 욕구 지원

□ **【전략 5】 교육수요 다변화 대응 체제 확립**

- 지역사회 및 지역선도 산업과 연계된 주력계열 중심 특성화
- 급변하는 교육환경에 대응하여 대학 경쟁력 혁신을 위한 특성화
- 학과 교육 경쟁력 강화를 위한 학과 운영 특성화
- 입학에서 졸업까지 학생 이력 관리의 체계적 운영을 통한 취업률 제고
- 학생 전담 교수를 통한 진로, 취업 상담 운영
- 학생 전문 상담을 통한 학교생활 적응 및 중도탈락 예방
- 소수학생(장애학생, 다문화학생, 외국인 학생) 지원 강화를 통한 교육 경쟁력 강화

□ **【전략 6】 교직원 역량 강화**

- 교직원 역량 강화를 통한 NPW형 교육 기반 구축
- 연구 및 연수지원을 통한 우수 교수 육성
- 직무연수를 통한 교수, 직원의 직무역량 강화
- 성과평가를 통한 교수, 직원의 자기 계발 노력 강화
- 성과평가(교수, 직원)를 통한 대학 비전 실현의 의식 고취

□ **【전략 7】 행복한 캠퍼스 실현**

- 쾌적한 교육환경 조성을 통한 행복한 캠퍼스 실현
- 미래산업사회 요구에 따른 4차산업 관련 교육환경 개선
- 교직원 상호 화합을 통한 행복한 조직문화 창출
- 행정서비스 혁신(정보공시, 정책과제 발굴, 행정조직별 목표 및 역할)을 통한 능동적이고 전문적인 직무수행
- 구성원의 참여와 소통을 통한 상생 협력 추진
- 교직원 활동 및 복지의 점진적 확대
- 교직원 업무환경 개선
- 학생복지(장학, 상담, 각종 복지시설)를 통한 재학생 만족도 향상
- 교육수요자(학생, 산업체, 교직원, 졸업생, 학부모 등)의 요구를 반영한 대학교육 실현

□ **【전략 8】 대학경영 혁신**

- 평가인증제(대학 자체평가, 기관평가인증 유지관리)를 통한 교육 품질 유지관리
- 대학 자체평가를 통한 교육 혁신
- 재정 운영 계획을 통한 합리적 수입 자원 마련과 운영
- 산학관 협력 및 활동을 통한 수입 자원 마련
- 재정의 효율적 운영을 통한 임금 구조 개편
- 행정서비스 고도화를 통한 행정업무 역량 강화
- 전산 인프라 고도화 추진
- 실습환경의 고도화를 통한 학생 실무교육 능력 강화
- 학과 구조조정(학과 개편, 정원조정)을 통한 대학 경쟁력 향상
- 대학 정보 관리 체계 개선을 통한 업무 생산성 향상

IV. 8대 전략 방향에 따른 전략과제 및 실행과제 개요

교무처[**㉠**교무팀, **㉡**교육과정혁신센터, **㉢**교수학습혁신센터], 미래전략처[**㉤**미래전략팀, **㉥**미디어팀, **㉦**성과관리센터, **㉧**지역상생협력센터], 입학학생취업처[**㉨**입학학생취업팀, **㉩**사회봉사센터, **㉪**장애학생지원센터, **㉫**학생생활상담센터, **㉬**인권센터, **㉭**현장실습지원센터, **㉮**취업정보실], 사무처[**㉯**사무팀], 국제교육원[**㉰**국제교육팀], **㉱**평생교육원, **㉲**도서관, **㉳**학생생활관, **㉴**보건진료소, 산학협력단[**㉵**산학협력팀]

□ 【전략 1】 현장기반 전공교육 혁신

●강 ○중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
1-1. 학사운영 혁신								
1-1-1. 학사 행정 체제 확립		●		●			㉠교무팀	√
1-1-2. 학사 행정 시스템 개발 및 운영		●		●			㉠교무팀, ㉡, ㉢	√
1-2. 역량기반 전공교육과정 개편 및 운영								
1-2-1. 역량기반 교육과정 개편		●		●			㉠교무팀, ㉡	√
1-2-2. 역량기반 교육과정 운영		●		●			㉠교무팀, ㉡, ㉢	√
1-2-3. 현장실습 지원 시스템 강화	○	●	○	●	○		㉭현장실습지원센터	√
1-3. 창의인성교육 활동								
1-3-1. 눈높이식 뉴미디어 활용 교육			●	●			㉢교수학습혁신센터	√
1-3-2. 교수학습 혁신 교수법 프로그램 운영			●	●			㉢교수학습혁신센터	√
1-3-3. 인성 전공교육 활동 강화	●			●			㉡, ㉢	√
1-4. 교육품질 개선								
1-4-1. DCAA system 운영		●		●			㉡교육과정혁신센터 ㉢	√
1-4-2. 교육품질 인증 운영		●		●			㉡, ㉤미래전략팀	√

□ 【전략 2】 직업기초능력 향상 교육

●강 ○중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
2-1. 기초학습능력 향상								
2-1-1. 기초학습능력의 진단 및 분석		●		●			㉢교수학습혁신센터	√
2-1-2. 기초학습능력 향상 프로그램 운영		●		●			㉢교수학습혁신센터	√
2-2. NPW중심 인성 교육								
2-2-1. NPW 인성 교육 프로그램 운영	●			●		○	㉢교수학습혁신센터	√
2-3. NPW중심 전문성 교육								
2-3-1. NPW 전문성 교육 프로그램 운영		●		●	○		㉢교수학습혁신센터	√
2-4. NPW중심 창의성 교육								
2-4-1. NPW 창의성 교육 프로그램 운영			●	●		○	㉢교수학습혁신센터	√

□ 【전략 3】 가족형 산학협력 활성화

●강 ○중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
3-1. 산학협력 가족회사 체계 활성화								
3-1-1. 가족회사 시스템 운영(체결, 활용 및 성과)		●		○	●		h)입학학생취업팀	√
3-1-2. 산학협력 프로그램 활성화		●		◎	●		h)입학학생취업팀	√
3-2. 취업 역량 강화								
3-2-1. 취업지원 활성화	◎	●	○	◎	●		h)입학학생취업팀	√
3-2-2. 취업 산업체 연계 활성화		●			●		h)입학학생취업팀	√
3-3. 창업 역량 강화								
3-3-1. 창업 교육 활성화		◎	●	◎	●		h)입학학생취업팀	√
3-3-2. 창업동아리 활성화		◎	●		●		h)입학학생취업팀	√
3-4. 학교기업 육성								
3-4-1. 학교기업 활성화		●			●		u)산학협력팀	√
3-4-2. 신규 학교기업의 발굴과 육성		◎	●		●		u)산학협력팀	√

□ 【전략 4】 글로벌 역량 강화

●강 ○중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
4-1. 대학홍보								
4-1-1. 교육수요자 홍보 개선 및 지원	●					●	h)입학학생취업팀	
4-1-2. 지역사회 연계 홍보	●					●	h)입학학생취업팀	
4-2. 글로벌 역량 및 국제교류 활성화								
4-2-1. 국제교류 협력 추진 강화		●		◎		●	p)국제교육원	
4-2-2. 교원·학생 글로벌 역량 강화		●		●		◎	p)국제교육원	√
4-3. 지역사회 교육 활성화								
4-3-1. 지역사회 평생교육 연계		●		◎		●	q)평생교육원	√
4-3-2. 지역사회 교육 프로그램 운영		●				●	u)산학협력팀	√
4-4. 지역사회 상생 협력								
4-4-1. 지역사회 봉사	●	◎				●	o), h), e)사회봉사센터	√
4-4-2. 지역사회 협력	●	◎			◎	●	u)산학협력팀	

III. 3대 원칙 및 8대 전략 방향

□ 【전략 5】 교육수요 다변화 대응체제 확립

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
5-1. 특성화를 통한 경쟁력 확보								
5-1-1. 대학 특성화	○	●	◎	●	◎	○	㉞입학학생취업팀 ㉞	
5-1-2. 학과 특성화	○	●	◎	●	◎	○	㉞교육과정혁신센터	√
5-2. 학생이력관리 강화								
5-2-1. 학생 포트폴리오 운영	○	●	◎	●	◎		㉞입학학생취업팀	√
5-3. 학생 전문 상담 강화								
5-3-1. 진로 취업 상담 운영	◎	●			●		㉞입학학생취업팀	√
5-3-2. 심리 상담 운영	●			●			㉞학생생활상담센터	√
5-4. 소수학생 지원 강화								
5-4-1. 장애학생 지원 운영	●			●			㉞장애학생지원센터	√
5-4-2. 다문화학생 지원 운영	●			●			㉞, ㉞인권센터	√
5-4-3. 외국인 학생 지원 운영		●		●		○	㉞국제교육원	

□ 【전략 6】 교직원 역량 강화

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
6-1. 교직원 평가시스템 강화								
6-1-1. 교원 성과관리	○	●		●	◎	○	㉞교무팀	√
6-1-2. 직원 성과관리	○	●		●	◎	○	㉞사무팀	
6-2. 교직원 NPW형 역량 강화								
6-2-1. 교직원 Nearer 역량(전문성) 강화		●		●	◎		㉞교무팀, ㉞	√
6-2-2. 교직원 Pleasing 역량(창의성) 강화			●	●			㉞, ㉞, ㉞	√
6-2-3. 교직원 Wider 역량(인성) 강화	●			●	○	◎	㉞교수학습혁신센터	√
6-3. 교원 연구 지원								
6-3-1. 교원 연구 및 개발 지원	○	●	◎	●	○		㉞교무팀	√
6-4. 직원 직무역량 강화								
6-4-1. 직원 직무교육 지원	○	●	◎	●	○		㉞사무팀	

□ 【전략 7】 행복한 캠퍼스 실현

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
7-1. 교육환경 개선								
7-1-1. 4차산업 관련 교육환경 개선		●	◎	●	○		@사무팀	
7-1-2. 역량기반 교육환경 개선		●		●	○		@사무팀	
7-2. 행복한 조직문화 창출								
7-2-1. 교직원 상호화합 증대	●			●			@사무팀	
7-2-2. 대학 업무 효율성 제고		●	○	●	○		@사무팀 @미래전략팀	
7-2-3. 구성원 참여 소통 강화	●			●			@미래전략팀 @사무팀	
7-3. 대학복지 강화								
7-3-1. 교직원 활동 및 복지 지원	●	○		●	○	○	@사무팀	
7-3-2. 교직원 업무환경 개선		●		●			@사무팀	
7-3-3. 학생 활동 및 복지 지원	●	◎	○	●	○	◎	h, i, t, i	√
7-4. 교육수요자 만족도								
7-4-1. 교육수요자 만족도 관리	○	●	○	●	○		f 성과관리센터	

□ 【전략 8】 대학경영 혁신

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
8-1. 교육행정 표준화								
8-1-1. 전문대학 기관평가인증		●		●			@미래전략팀	
8-1-2. 대학 자체평가		●		●			f 성과관리센터	
8-2. 대학 중장기 재정운영 계획 수립								
8-2-1. 수입 재원 다양화		●			●		@사무팀	
8-2-2. 산학협력단 수입 증대		●		○	●		@산학협력팀	
8-2-3. 재정안정화를 통한 임금구조 개편		●		●			@사무팀	
8-3. 대학 정보화								
8-3-1. 행정서비스 고도화		●		●	◎		e미디어팀	
8-3-2. 전산인프라 고도화		●		●			e미디어팀	
8-3-3. 실습환경의 고도화		●	◎	●	◎		e미디어팀	
8-4. 구조조정을 통한 대학 경쟁력 강화								
8-4-1. 학과평가		●		●	◎	○	a교무팀	√
8-4-2. 대학 구조조정		●		●	○		a교무팀, @사무팀	√

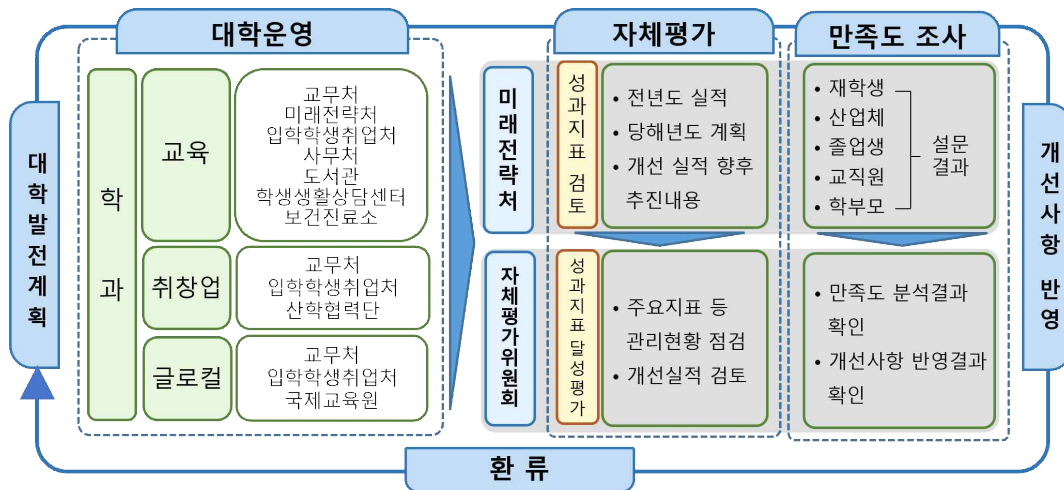
V. 성과 관리

1. 성과관리 목적

□ 성과관리 목적 및 필요성

- 대원 2025 중장기 발전계획에 따라 전략 방향-전략과제-실행과제의 연계성을 수립하고, 성과를 효율적으로 달성하기 위한 성과지표와 그에 따른 달성 수준을 설정하여 성과를 주기적으로 점검·관리하고자 함
- 전략에 따른 과제의 효율적 수행 및 관리를 위해 합리적 성과평가와 환류·개선을 통하여 대안을 수립하며 이를 차년도에 반영하는 환류 체계를 갖추어 대학 발전 체계를 견고히 갖추고자 함
- 효율적 성과관리를 통해 추진사업의 효과를 증대시키며, 발전계획 성과평가를 공유하고 구성원의 참여를 유도하여 대학의 교육 혁신과 대학 경쟁력을 극대화하고자 함

□ 성과관리 추진체계



- 대원 2025 중장기 발전계획의 8대 전략에 따른 전략과제별 실행과제에 대해 당해년도 목표 성과 지표를 기준으로 평가·분석·개선의 환류 체계를 통해 차년도 발전계획 추진에 반영하는 성과관리 환류 체계를 갖추고자 함
- 안정적이고 효율적인 사업을 위해 부서 간, 부서-학과 간 추진과제를 수행하여 실행과제에 대한 운영 성과를 점검하고 평가하며, 자체평가를 통해 핵심 및 자체 성과지표의 달성 수준을 파악함
- 성과관리는 평가(매년 12월~1월), 분석 및 개선안 수립(매년 1월)을 통해 계획(매년 1월~2월)에 반영하여 세부 과제를 수행(연중)하는 주기적 성과관리 평가체계를 갖추고자 함

□ 성과관리 방법

- 실행과제별 세부 성과지표에 대해 수행 및 관리부서에서 평가한 후, 이를 운영성과지표로 도출하고 이에 대한 분석을 통해 관련 자체성과지표(지수)의 달성 수준 및 변화 등을 관리함으로써, 핵심성과 지표의 관리 및 개선에 대한 연계성을 확보하여 지속적 향상 도모

2. 성과관리 지표

2-1. 성과관리 지표 구성

□ 성과관리 지표 구성

- 성과관리를 위한 지표는 10개 핵심성과 지표, 5개 자체성과지표로 구성되어 있으며, 실행과제별 운영성과지표 65개를 통해 자체성과지표를 평가함
- 5개의 자체성과지표는 실행과제별로 연계되어 있으며, 실행과제별 운영성과지표는 세부 프로그램별 설정된 세부 성과지표로 평가함

실행 과제	핵심성과 지표	자체성과 지표	운영성과지표 (KPI)
1-1-1. 학사 행정 체제 확립	·재학생 충원율 ·교원 확보율	교육품질지수	운영성과
1-1-2. 학사 시스템 개발 및 운영		교육품질지수	교육과정 개발성과
1-2-1. 역량기반 교육과정 개편		교육품질지수	교육과정 개편성과
1-2-2. 역량기반 교육과정 운영		교육품질지수	교육과정 운영성과
1-2-3. 현장실습 지원 시스템 강화		교육품질지수	현장실습 운영성과
1-3-1. 눈높이식 뉴미디어 활용 교육		창의인성지수	교육과정 반영성과
1-3-2. 교수학습 혁신 교수법 프로그램 운영		창의인성지수	프로그램 운영성과
1-3-3. 인성 전공교육 활동 강화		창의인성지수	인성교육 운영성과
1-4-1. DCAA system 운영		교육품질지수	교육품질 개선성과
1-4-2. 교육품질 인증 운영		교육품질지수	프로그램 운영성과
2-1-1. 기초학습능력의 진단 및 분석	·재학생 충원율 ·교원 확보율	교육품질지수	프로그램 운영성과
2-1-2. 기초학습능력 향상 프로그램 운영		교육품질지수	기초학습 향상성과
2-2-1. NPW 인성 교육 프로그램 운영		창의인성지수	프로그램 운영성과
2-3-1. NPW 전문성 교육 프로그램 운영		교육품질지수	프로그램 운영성과
2-4-1. NPW 창의성 교육 프로그램 운영		창의인성지수	프로그램 운영성과
3-1-1. 가족회사 시스템 운영(체결, 활용 및 성과)	·취업률 ·산학 협력 수익률	산학역량지수	가족회사 활용성과
3-1-2. 산학협력 프로그램 활성화		산학역량지수	프로그램 운영성과
3-2-1. 취업지원 활성화		취창업역량지수	취업성과
3-2-2. 취업 산업체 연계 활성화		취창업역량지수	프로그램 운영성과
3-3-1. 창업 교육 활성화		취창업역량지수	프로그램 운영성과
3-3-2. 창업동아리 활성화		취창업역량지수	동아리 운영성과
3-4-1. 학교기업 활성화		산학역량지수	운영성과
3-4-2. 신규 학교기업의 발굴과 육성	산학역량지수	운영성과	
4-1-1. 교육수요자 홍보 개선 및 지원	·신입생 충원율 ·재학생 충원율 ·수요자 만족도	교육품질지수	입학성과
4-1-2. 지역사회 연계 홍보		글로벌지수	홍보성과
4-2-1. 국제교류 협력 추진 강화		글로벌지수	국제교류성과
4-2-2. 교원·학생 글로벌 역량 강화		글로벌지수	운영성과
4-3-1. 지역사회 평생교육 연계		글로벌지수	운영성과
4-3-2. 지역사회 교육 프로그램 운영		글로벌지수	운영성과
4-4-1. 지역사회 봉사		글로벌지수	봉사성과
4-4-2. 지역사회 협력		글로벌지수	운영성과

Ⅲ. 3대 원칙 및 8대 전략 방향

실행 과제	핵심성과 지표	자체성과 지표	운영성과지표 (KPI)
5-1-1. 대학 특성화	·재학생 충원율 ·취업률 ·장학금 지급률 ·수요자 만족도	교육품질지수	대학성과
5-1-2. 학과 특성화		교육품질지수	학과성과
5-2-1. 학생 포트폴리오 운영		교육품질지수	운영성과
5-3-1. 진로 취업 상담 운영		취창업역량지수	운영성과
5-3-2. 심리 상담 운영		창의인성지수	운영성과
5-4-1. 장애학생 지원 운영		창의인성지수	운영성과
5-4-2. 다문화학생 지원 운영		창의인성지수	운영성과
5-4-3. 외국인 학생 지원 운영		글로벌지수	운영성과
6-1-1. 교원 성과관리		·교원 연구 실적 ·수요자 만족도	교육품질지수
6-1-2. 직원 성과관리	교육품질지수		운영성과
6-2-1. 교직원 Nearer 역량(전문성) 강화	교육품질지수		운영성과
6-2-2. 교직원 Pleasing 역량(창의성) 강화	창의인성지수		운영성과
6-2-3. 교직원 Wider 역량(인성) 강화	창의인성지수		운영성과
6-3-1. 교원 연구 및 개발 지원	교육품질지수		운영성과
6-4-1. 직원 직무교육 지원	교육품질지수		운영성과
7-1-1. 4차산업 관련 교육환경 개선	·수요자 만족도 ·교육비 환원율 ·재학생 충원율	창의인성지수	운영성과
7-1-2. 역량기반 교육환경 개선		교육품질지수	운영성과
7-2-1. 교직원 상호회합 증대		창의인성지수	운영성과
7-2-2. 대학 업무 효율성 제고		교육품질지수	운영성과
7-2-3. 구성원 참여 소통 강화		창의인성지수	운영성과
7-3-1. 교직원 활동 및 복지 지원		창의인성지수	운영성과
7-3-2. 교직원 업무환경 개선		교육품질지수	운영성과
7-3-3. 학생 활동 및 복지 지원		창의인성지수	운영성과
7-4-1. 교육수요자 만족도 관리		교육품질지수	만족도 성과
8-1-1. 전문대학 기관평가인증	·학과 평가 지수 ·교육비 환원율 ·산학 협력 수익률	교육품질지수	인증
8-1-2. 대학 자체평가		교육품질지수	인증
8-2-1. 수입 자원 다양화		산학역량지수	운영성과
8-2-2. 산학협력단 수입 증대		산학역량지수	운영성과
8-2-3. 재정안정화를 통한 임금구조 개편		교육품질지수	운영성과
8-3-1. 행정서비스 고도화		교육품질지수	운영성과
8-3-2. 전산인프라 고도화		교육품질지수	운영성과
8-3-3. 실습환경의 고도화		교육품질지수	운영성과
8-4-1. 학과평가		교육품질지수	학과평가 성과
8-4-2. 대학 구조조정	교육품질지수	구조조정 성과	