

요 약 본

# 대원 2025 중장기 발전계획

【Ver. 1.3】



2023. 2. 28

**DUC** 대원대학교  
DAEWON UNIVERSITY COLLEGE

# I. 수립 배경 및 분석

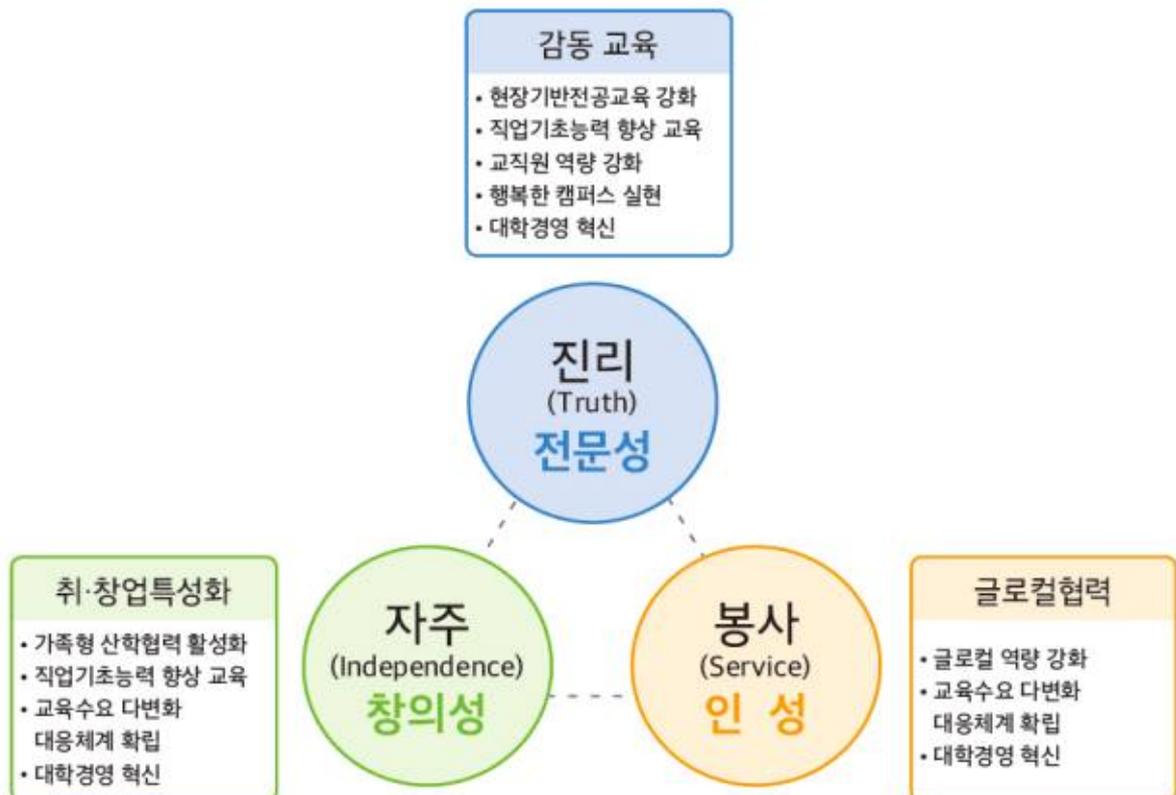
## 1. 대원 2025 중장기 발전계획 체계



## 2. 건학이념, 사명, 인재상, 교육목표, 교훈

|      |   |
|------|---|
| 건학이념 | <p>국가와 사회 발전을 위하여 사명감을 가지고 공헌 할 수 있는 전문 지식인 양성</p> <p>전문기술 교육을 통해 각 전문 분야에서 국가와 사회 발전을 위하여 사명감을 가지고 공헌할 수 있는 전문지식인을 양성하는 것이 대원대학교의 설립정신이며 건학이념이다.</p> |
| 사명   | <p>첨단 과학시대에 걸맞은 능력과 교양을 갖춘 전문지식인 양성</p> <p>국가의 교육근본이념을 준수하며 진리·자주·봉사의 교훈으로 사회발전에 필요한 전문지식의 이론과 실습을 통하여 첨단과학시대에 걸맞은 능력과 교양을 갖춘 전문 지식인 양성</p>           |
| 인재상  | 인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재  |
| 교육목표 | 인성·전문성·창의성 교육을 통한 산업체 요구 인재 양성  |

### □ 교훈



### 3. 대원 2025 중장기 발전계획 수립 배경

#### 3-1. 대학 교육환경 변화

【2025 중장기 발전계획 수립 배경】



#### □ 대학입학자원 감소

- 입학자원 감소는 대학이 직면하고 있는 최대의 문제임
- 입학자원 현황은 2012년부터 완만한 감소추세를 보이다 2015년 이후부터 급감하기 시작. 2020년경에는 현재 대학입학정원 보다 무려 20만 명이 적은 43만 명에 이를 것으로 전망
- 향후 10년간 예상되는 대학 간의 더욱 치열한 신입생 유치경쟁에 대비하여 보다 체계적인 중장기 대응책이 절실히 요구됨

#### □ 교육 패러다임 변화

- 지식정보화사회의 확산과 함께 캠퍼스 중심의 대학교육과 경쟁하는 다양한 형태의 고등교육기관이 활성화되고 있음
- 모바일 통신기기의 발달로 우수한 사이버 강의용 콘텐츠의 지속적 양산과 함께 학점은행제 시행, 평생교육 시대 도래, 교육시장 개방 등의 교육 패러다임 변화
- 다양한 교육수요자 욕구(need)에 부응하는 효율적 학사 운영체제와 교수학습법 필요

#### □ 산업현장의 급속한 기술변화

- 21세기 산업현장은 신자유주의 확산과 IT산업 중심의 기술변화로 인해 글로벌 경쟁이 거센 국제시장에서 다양한 경영전략과 전술 추진 필요
- 산업현장의 새로운 변화추세에 맞추어 대학 교육체계와 교육과정 등에서도 새로운 모색과 변화 요구

□ 학생의 변화된 의식과 성향

- 각종 영상매체나 모바일기기를 통한 인적 교류와 정보·지식의 획득 및 교환에 익숙한 환경에서 성장
- 자유로운 생활환경 속에서 개성이 강한 개인주의적 성향이 두드러지면서 즉각적이고 감각적 성향을 가지고 있음
- 대학은 학생의 변화된 의식과 성향에 부합한 교육 실현이라는 중요 과제에 당면

3-2. 대학 발전 방향 확립

□ 건학이념의 본격적 구현

- 개교 이후 지난 20년간 축적한 다양한 교육적 경험과 역량, 우수한 교육환경 인프라를 바탕으로 대학의 건학이념인 “국가와 사회의 발전을 위해 공헌할 수 있는 전문지식인의 양성”을 본격적으로 실현할 단계임
- 건학이념을 토대로 대학이 가진 가능성과 장점을 최대한 발휘할 때 새로운 교육환경에서 생존, 발전할 수 있는 길이 열릴 것으로 판단

□ 개교 30주년의 도래

- 2025년, 개교 30주년까지 어려운 교육환경에서 살아남을 수 있는 대학으로서의 위상을 확고히 할 필요성 요구
- 2020년 이후 예상되는 여러 문제와 도전에 대해 체계적이고 효율적인 대응 역량과 더불어 유능한 산업 인재를 양성하는 역량 있는 고등교육기관으로 발전, 성숙해야 함
- 개교 30주년은 대학 생존과 전국 전문대학 TOP 20위권 진입을 목표로 도약해야 할 시점

□ 대학 기관평가 인증 유지

- 대학 기관평가인증제는 대학정보공시와 함께 대학의 위상을 대외적으로 평가받도록 하는 제도로 기관평가인증을 통해 정확한 자체평가와 미래를 향한 혁신의 기회로 삼고자 함
- 대학은 우리가 가진 가능성과 장점은 더욱 발전시키고, 취약 부분은 보완·개선하여 교육의 질 등가성을 확보하여 직업교육의 여건과 환경을 조성한 대학으로 성장
- 인증평가지표 유지관리를 지속적으로 강화하여 대학 경쟁력 확보 도모

□ 정부의 대학 구조조정 및 미래 사회 변화 대비

- 정부는 전문대학의 혁신을 통한 기술 생명주기의 단축, 직업 세계의 급격한 변화 등 신수요에 대응하기 위한 직업교육 방식의 전환 강조

- '인생 2모작' 시대, 평생직업 교육 활성화로 요구자 모두에게 언제든지 직업기술 교육을 받을 수 있는 환경 조성 필요
- 정부는 '전문대학의 질 제고'를 국정과제로 자율개선대학을 선정하여 미래 고등 직업교육 수용에 대응하기 위해 대학 전반의 자율적 혁신을 통한 경쟁력 강화 강조
- 대학은 교육기관으로서 새로운 기회를 맞이할 준비가 필요하므로 대학의 중장기 발전계획에 따른 혁신을 통해 특성화학과를 육성하고, 평생직업 교육기관으로의 역할변화 준비

□ 전체 구성원 역량 강화

- 구성원들의 우수한 역량과 높은 책임감은 조직의 발전을 도모하는 원동력
- 대학은 급변하는 교육환경 속에서 대두되는 다양한 문제를 능동적이고 효율적으로 극복하고 대학의 생존과 발전 실현
- 이는 구성원들이 자신의 역량을 극대화하고 공동체 의식을 가져 전체 역량을 결집함으로써 실현할 수 있음
- 대학은 중장기 발전계획을 통해 구성원의 경쟁력 질적 향상과 책임감 제고 도모

## 4. 대내·외 환경분석

### 4-1. SWOT 분석



|                |   | [Opportunity(기회)]   | [Threat(위협)]  |
|----------------|---|---|---|
|                |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부의 지방대학 육성정책 강화</li> <li>• 외국인 유치 확대 정책</li> <li>• 자치단체와의 협력</li> <li>• 재교육, 평생교육 수요 증가</li> <li>• 대학교육의 자율성 확대</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 학령인구 급감에 따른 입학자원 감소</li> <li>• 전문대학 산업수요 인력 급감</li> <li>• 주변 대학 간 경쟁 심화</li> <li>• 전문대학 기피 현상</li> <li>• 평생교육 사이버 환경 수요 증대</li> <li>• 지역의 급격한 인구 감소</li> </ul>                                       |
| [Strength(강점)] | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수한 교수진 확보(전임교원 확보율, 전임교원의 강의 담당 비율)</li> <li>• 교지, 교사 시설 100% 이상</li> <li>• 보건계열 국가고시 합격률 전국 상위권</li> <li>• 각종 재정지원사업 수행 실적 우수</li> <li>• 교원 연구성과 타 대학 비교 우수</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 교수진 활용방안 모색</li> <li>• 교지, 교사 시설 활용방안 모색</li> <li>• 국가고시 합격률 상위권 유지</li> <li>• 재정 지원 사업 참여 확대</li> <li>• 교원 연구프로젝트 참여를 통한 지역사회 봉사 및 수익 창출</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육수요 다변화 대응체계 요구</li> <li>• 현장중심 교육과정 강화</li> <li>• 대학 이미지 제고 및 특성화 요구</li> <li>• 4년제 대학과의 차별화 및 특성화 요구</li> <li>• 정보화 시스템 개선 및 교육 내실화</li> <li>• 지역사회 이미지 개선 필요</li> </ul>                          |
|                |   | <b>SO 전략-( 1 2 3 5 7 8 )</b>  | <b>ST 전략-( 1 4 5 8 )</b>  |
| [Weakness(약점)] | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학재정의 어려움 가중</li> <li>• 신입생 충원율 저조</li> <li>• 교통 접근성 어려움</li> <li>• 재학생 충원율 저조</li> <li>• 학생 학력 수준 미달</li> <li>• 열악한 취업 환경</li> <li>• 교직원 처우 및 보상시스템 미흡</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부 재정 지원 사업 참여 확대</li> <li>• 유학생 유치 확보 방안 강구</li> <li>• 자치단체와의 공동 홍보 확대</li> <li>• 평생교육원 내실화</li> <li>• 유연한 학사 운영 시스템 모색</li> <li>• 교원 연구 지원 및 직원 직무역량 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입구조 다변화와 등록금 수입 대비 인건비 비중 축소</li> <li>• 신입생 유치 전략 변화</li> <li>• 학생 지도 및 상담 강화를 통한 중도탈락 예방</li> <li>• 기초학습 능력 배양 및 상담 강화</li> <li>• 산업체 인사 참여 프로그램 확대</li> <li>• 교직원 역량 강화 및 평가 보상 시스템 개선</li> </ul> |
|                |   | <b>WO 전략-( 1 4 5 6 8 )</b>  | <b>WT 전략-( 2 3 4 5 6 8 )</b>  |

#### 【8대 전략 방향】

- |                |                    |                |
|----------------|--------------------|----------------|
| ① 현장기반 전공교육 강화 | ② 직업기초능력 향상 교육     | ③ 가족형 산학협력 활성화 |
| ④ 글로벌 역량 강화    | ⑤ 교육수요 다변화 대응체제 확립 | ⑥ 교직원 역량 강화    |
| ⑦ 행복한 캠퍼스 실현   | ⑧ 대학경영 혁신          |                |

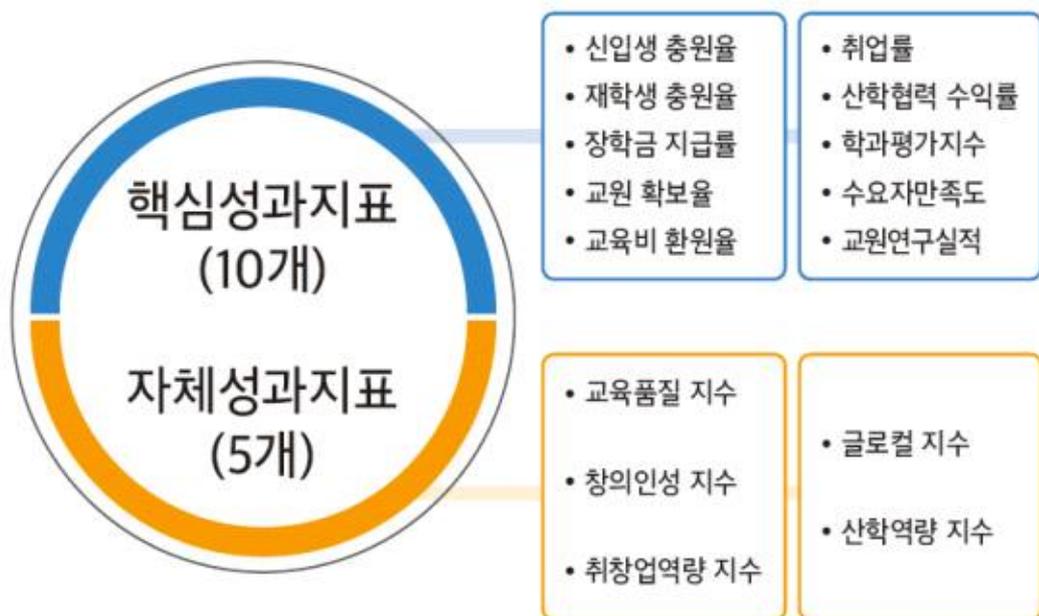
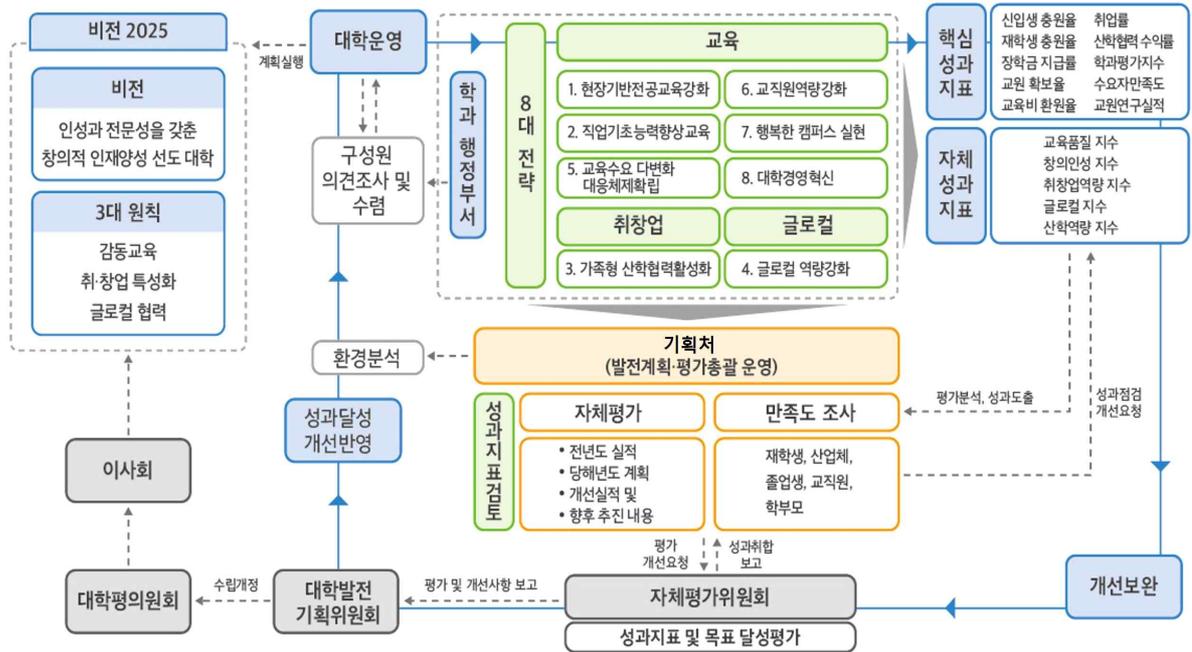
### 4-2. SWOT분석에 의한 발전 전략 및 실행과제 연계

| SWOT 분석결과  | 비전 실현 실행 과제         |   |                  |
|--|---------------------|---|------------------|
| <b>SO 전략-1,2,3,5,7,8</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>교수진 활용방안 모색</li> <li>교지, 교사 시설 활용방안 모색</li> <li>국가고시 합격률 상위권 유지</li> <li>재정지원 사업 참여 확대</li> <li>교원 연구프로젝트 참여를 통한 지역사회 봉사 및 수익 창출</li> </ul>  | <b>전략방향(8개)</b>     | <b>전략과제(32개)</b>  | <b>실행과제(65개)</b> |
| <b>ST 전략-1,4,5,8</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>교육수요 다변화 대응체계 요구</li> <li>현장중심 교육과정 강화</li> <li>대학 이미지 제고 및 특성화 요구</li> <li>4년제 대학과의 차별화 및 특성화 요구</li> <li>정보화 시스템 개선 및 교육 내실화</li> <li>지역사회 이미지 개선 필요</li> </ul>  | 1. 현장기반 전공 교육 강화    | 1-1. 학사운영 혁신<br>1-2. 역량기반 전공교육과정 개편 및 운영<br>1-3. 창의인성교육 활동<br>1-4. 교육품질 개선        | 10               |
| <b>WO 전략-1,4,5,6,8</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>정부 재정지원 사업 참여 확대</li> <li>유학생 유치 확보 방안 강구</li> <li>자체단체와의 공동 홍보 확대</li> <li>평생교육원 내실화</li> <li>유연한 학사운영 시스템 모색</li> <li>교원 연구지원 및 직원직무역량 강화</li> </ul>   | 2. 직업기초능력 향상 교육     | 2-1. 기초학습능력 향상<br>2-2. NPW중심 인성 교육<br>2-3. NPW중심 전문성 교육<br>2-4. NPW중심 창의성 교육      | 5                |
| <b>WT 전략-2,3,4,5,6,8</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>수입구조 다변화와 등록금 수입대비 인건비 비중 축소</li> <li>신입생 유치 전략 변화</li> <li>통학버스 운행 노선 재정립</li> <li>학생 지도 및 상담 강화를 통한 중도탈락 예방</li> <li>기초학습능력 배양 및 상담 강화</li> <li>산업체 인사 참여 프로그램 확대</li> <li>교직원 역량강화 및 평가보상 시스템 개선</li> </ul> | 3. 가족형 산학협력 활성화     | 3-1. 산학협력 가족회사 체계 활성화<br>3-2. 취업역량 강화<br>3-3. 창업역량 강화<br>3-4. 학교기업육성              | 8                |
|  | 4. 글로벌 역량 강화        | 4-1. 대학홍보<br>4-2. 글로벌 역량 및 국제교류 활성화<br>4-3. 지역사회교육 활성화<br>4-4. 지역사회 상생 협력         | 8                |
|  | 5. 교육수요 다변화 대응체계 확립 | 5-1. 특성화를 통한 경쟁력 확보<br>5-2. 학생이력관리 강화<br>5-3. 학생전문 상담 강화<br>5-4. 소수학생 지원 강화       | 8                |
|  | 6. 교직원 역량 강화        | 6-1. 교직원 평가시스템 강화<br>6-2. 교직원 NPW형 역량 강화<br>6-3. 교원 연구 지원<br>6-4. 직원 직무역량 강화      | 7                |
|  | 7. 행복한 캠퍼스 실현       | 7-1. 교육환경 개선<br>7-2. 행복한 조직문화 창출<br>7-3. 대학복지 강화<br>7-4. 교육수요자 만족도                | 9                |
|  | 8. 대학경영 혁신          | 8-1. 교육 행정 표준화<br>8-2. 대학중장기 재정 운영계획 수립<br>8-3. 대학 정보화<br>8-4. 구조조정을 통한 대학 경쟁력 강화 | 10               |

## II. 대원 2025 중장기 발전계획 추진체계 및 재정운영 계획

### 1. 대원 2025 중장기 발전계획 추진체계 및 단계

#### 1-1. 발전계획 추진체계



## 1-2. 단계별 추진 목표

| 인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재 양성 선도 대학 | 단기(~2019)<br>- 비전 달성을 위한 사업추진<br>- 사업 추진 체계 확립 | 중기(~2022)<br>- 혁신을 통한 운영 내실 강화<br>- 사업 성과 확산 | 장기(~2025)<br>- 장기 성장 동력 확립<br>- 자생력을 통한 지속적 발전 |
|-----------------------------|--|--|--|
| 현장기반 전공교육 강화                | - 학사운영 혁신<br>- 역량기반 전공 교육 과정 개편                | - 역량기반 전공 교육 과정 운영<br>- 창의인성 교육 활동           | - 교육품질 개선을 통한 혁신체계 확립                          |
| 직업기초 능력 향상 교육               | - 기초학습능력 향상 교육<br>- NPW중심 인성, 창의성, 전문성 교육 운영   |  | - 미래사회 요구 창의적 인재상 구현                           |
| 가족형 선학협력 활성화                | - 산학협력 가족회사 체계 활성화<br>- 취업 및 창업 역량 강화          | - 학교기업 육성 및 확대                               | - 전문직업인 양성을 통한 사회발전 실현                         |
| 글로벌 역량 강화                   | - 지역사회와 협력을 통한 대학 홍보<br>- 글로벌 역량 및 국제교류 활성화    | - 지역사회 상생 협력 강화<br>- 지역사회 교육 활성화             | - 지역사회 요구 인재 양성<br>- 외국인 유학생 유치 확대             |
| 교육수요 다변화 대응 체제 확립           | - 특성화를 통한 경쟁력 확보<br>- 학생이력 관리 강화               | - 학생전문 상담 강화<br>- 소수 학생 지원 강화                | - 특성화를 통한 자생력 확보<br>- 학생 중도탈락 예방 체제 확립         |
| 교직원 역량 강화                   | - 교직원 평가시스템 강화<br>- 교직원NPW형 역량 강화              | - 교원 연구 지원<br>- 직원 직무역량 강화                   | - 교직원 역량 강화를 통한 대학 경쟁력 확보                      |
| 행복한 캠퍼스 실현                  | - 교육환경 개선<br>- 대학 복지 강화                        | - 행복한 조직 문화 창출                               | - 교육수요자 만족도 제고                                 |
| 대학경영 혁신                     | - 교육행정 표준화 체계 조성<br>- 대학 정보화 기반 구축             | - 대학구조조정을 통한 경쟁력 확보<br>- 대학 중장기 재정운영 효율화     | - 장기 성장 동력 확보                                  |

### □ 기존 발전계획과의 연계: ~2018년

- 2020 발전계획의 비전 달성을 위해 사업 추진으로 대학 기본역량 진단, SCK 및 LINC+ 사업을 통한 교육특성화 기반 마련

### □ 1단계: ~2019년(단기)

- 비전 달성을 위한 사업을 추진하여 '교육품질 개선을 통한 혁신체계' 기반 구축

### □ 2단계: 2020년~2022년(중기)

- 추진사업 평가를 통한 운영 내실화 및 성과 확산

### □ 3단계: 2023년~2025년(장기)

- 성공적 성과를 기반으로 성장 동력 확립

### III. 3대 원칙 및 8대 전략 방향

#### 1. 3대 원칙

##### 1-1. 【비전 2025】 의미

인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재양성 선도 대학

#### □ “인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재” 구현

- 대학의 인재상: 인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재
  - 인성·전문성·창의성 교육은 미래사회 대학이 모든 전공 분야에서 실현해야 할 가치 있는 보편적 역량이며 교육 방향
- 【인성교육】
  - 공동체 속에서 다양한 사람들과 어울려 조화를 이루며 일하고 생활할 수 있는 품성 함양
- 【전문성 교육】
  - 산업현장의 전공 분야에서 유능하게 직무를 수행할 수 있는 전공지식과 기술 함양
- 【창의성 교육】
  - 지식정보화 사회에 급속하게 변하는 지식과 기술을 유연하게 습득함과 더불어 산업현장의 다양한 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 문제해결 능력 함양



- 대학은 인성·전문성·창의성 교육을 핵심 가치로 재인식하여 대원 2025 비전 속에 담아 차별화된 구현 본격화
- 대학의 교육 현장과 산업체 요구의 차이를 최소화할 수 있는 교육내용과 교수학습의 혁신 요구
- 인성·전문성·창의성 교육의 목표 달성을 위해 교육공동체 의식과 구성원별 역량을 강화하고 상호 소통할 수 있는 환경을 조성하여 타 대학으로 확산할 수 있는 선도적 대학의 위치 확립

□ 인성 역량

| 핵심 및 하위 역량 |                                       | 역량 정의   |
|------------|---------------------------------------|---|
| 핵심역량       | <b>S</b><br>(Self-management)<br>자기관리 | 자신의 진로를 체계적으로 수립하고, 자기주도적 학습을 통해 지식과 재능을 갖추는 역량   |
|            | <b>R</b><br>(Relationship)<br>대인관계    | 원만한 관계 형성과 상호 존중의 태도로 협의를 통해 최선의 결론을 도출하는 의사소통 역량 |
| 하위역량       | S1 진로결정                               | 다양한 진로 탐색 활동을 통해 스스로 진로를 준비하고 결정하는 능력             |
|            | S2 자기주도                               | 타인의 도움 없이 목표를 설정하고 효과적인 학습전략을 수립하여 추진하는 능력        |
|            | R1 상호협업                               | 상호 간의 이해와 존중을 바탕으로 협업하여 공동의 목표를 달성하는 능력           |
|            | R2 공감포용                               | 타인의 감정과 의견에 공감하고 공동체 안에서 더불어 살아가는 능력              |

□ 전문성 역량

| 핵심 및 하위 역량 |                                    | 역량 정의   |
|------------|------------------------------------|---|
| 핵심역량       | <b>M</b><br>(Mastery)<br>직업기초      | 사회에 진출하여 직무를 수행하는데 필요한 기본적이고 공통적으로 요구되는 역량      |
|            | <b>A</b><br>(Adaptability)<br>현장실무 | 전공에 대한 전문성을 관련 지식 및 기술과 통합하여 실무에 전략적으로 활용하는 역량  |
| 하위역량       | M1 정보활용                            | 정보를 수집·분석하여 의미 있는 정보를 발견하고 이를 활용하여 가치를 실천하는 능력  |
|            | M2 직업윤리                            | 직업으로서 갖춰야 할 기본 소양을 바탕으로 정직하고 성실한 자세로 직업에 임하는 능력 |
|            | A1 직무수행                            | 현장 중심의 실용적이고 전문적인 기술을 실무분야에 적용할 수 있는 능력         |
|            | A2 지식탐구                            | 전공영역에 대한 폭넓은 지식을 바탕으로 전공분야를 통합적으로 이해하고 탐구하는 능력  |

□ 창의성 역량

| 핵심 및 하위 역량 |                                | 역량 정의  |
|------------|--------------------------------|--|
| 핵심역량       | <b>T</b><br>(Thinking)<br>문제해결 | 융합적인 사고를 바탕으로 창의적 아이디어를 제시하고, 자신에게 닥친 역경을 유연하게 대처하는 역량 |
| 하위역량       | T1 창의융합                        | 상상력과 호기심으로 새롭고 유용한 아이디어를 발현하고 융합적으로 판단하는 능력            |
|            | T2 회복탄력                        | 자신에게 닥친 역경과 어려움을 도약의 발판으로 삼아 성숙한 경험으로 바꾸는 능력           |

## 1-2. 비전실현 3대 원칙

### □ 감동교육 대학[전문적 활동]

- 핵가족의 탈권위적인 가정 분위기 및 인터넷, 스마트폰 등 다양한 영상매체 환경 속에서 성장한 학생들은 개성과 주장이 강하고, 자유분방한 성향을 가짐
- 기초학습 능력 미흡과 취약한 개인적 환경 등으로 학습 의욕과 흥미 저하가 나타나는 학생에 대한 지원이 필수적
- 학생에게 교육과 지도, 행정서비스 등에서 일방적이거나 권위적 또는 사무적이거나 획일적인 방법을 지양하고 창의적 사고를 증진 시킬 수 있는 멘토링형 감동교육 방법 도입 필요
- 학생들이 대학 생활과 관련된 전공 교육, 생활지도, 진로지도, 복지서비스 등에서 감동하여 만족감을 가지고 학습할 수 있는 감동교육 환경 조성 도모

### □ 취·창업 특성화 대학[창의적 사고]

- 안정된 직장으로서의 취업은 현재 뿐만 아니라 향후 상당 기간 동안 대학생들의 중대 관심 사항
- 졸업생 취업률은 예비 대학생이 대학을 선택하는 중요 기준이며, 정부 재정지원 사업과 관련된 대학평가의 중요 지표
- 비정규직 취업률을 줄이고 졸업생이 만족하는 안정된 직장에서 일하며 만족한 삶을 영위할 수 있는 기반을 마련해주기 위해 적극적으로 취·창업지도 및 취업을 실현하는 취·창업 특성화 대학으로 발돋움

### □ 글로벌 협력 대학[함께하는 마음]

- 글로벌(global)은 국제(global)와 현지(local)의 합성어로 지역 특성을 살린 세계화로 정의
- 국제화(globalization)는 대학의 모든 영역, 각종 교육, 연구역량 강화, 학생역량 증대, 학사행정, 대학입학자원 다변화 등에 반드시 도입, 적용되어야 할 기준
- 글로벌 가치의 도입은 지역 특성의 우수성을 기반으로 대학발전의 명확한 방향이 되어야 하며, 대학이 추구하고자 하는 운영원칙
- 대학은 구성원이 미래를 향한 진취적인 자세를 가지고 글로벌 가치에 부합하는 대학의 위상을 확립하여 내적 역량 강화와 외적인 발전 도모

## 2. 8대 전략 방향

### □ 【전략 1】 현장기반 전공 교육 강화

- 학사운영 혁신을 통한 시스템 개발 및 운영
- 학생들의 특성과 요구에 최적화된 전공 및 교양 융합형 교육과정 제공
- 교육체계, NCS 기반 및 현장중심 교육과정, 교육내용, 원격강좌 운영 등 교육기법의 혁신
- 산업현장의 업무와 직결된 실용적 전문화 교육
- 학생의 산업현장 실무 능력 제고를 위한 현장실습 운영
- 창의적이고 실습중심의 스마트 교수학습 인프라 개선

### □ 【전략 2】 직업기초 능력 향상 교육

- 유능한 산업 인재 양성에 필요한 직업기본능력 교육 강화
- 급속한 기술변화와 다양한 산업현장에 대한 적응력 함양 교육
- NPW 중심 전문성, 창의성, 인성 교육(비교과 활동)
- 기초학습 능력, 어학 능력 등 학습능력 향상(학습활동, 동아리, 멘토링)을 통한 취업경쟁력 강화

### □ 【전략 3】 가족형 산학협력 활성화

- 산학관 협력망 활성화를 통한 가족회사 시스템 구축 및 운영
- 산학관 협동 활동을 통한 학생 실무 능력 및 취업률 제고
- 학생 창업 교육을 통한 창업 마인드 제고
- 산학관 협력을 통한 학생 창업 동아리 활성화
- 학교기업 육성 및 운영을 통한 실무 기술 능력의 향상
- 취업 지원 서비스를 통한 재학생 만족도 향상 및 취업률 증대

□ **【전략 4】 글로벌 역량 강화**

- 대학 홍보(홈페이지, 소식지, 신문, 방송) 다양화 및 체계화를 통한 신입생 충원을 제고
- 지역사회와 연계한 대학 홍보를 통해 대학 이미지 제고
- 글로벌 협력을 통한 대학 교육 협력 교류 추진
- 유학생 유치 및 국제교류를 통한 재학생들의 글로벌 의식 함양
- 지역민 교육 연계 사업을 통한 지역 주민 및 학생의 평생 학습 기반 조성
- 사회봉사 연계 사업을 통한 지역주민의 다양한 학습 욕구 지원

□ **【전략 5】 교육수요 다변화 대응 체제 확립**

- 지역사회 및 지역선도 산업과 연계된 주력계열 중심 특성화
- 급변하는 교육환경에 대응하여 대학 경쟁력 혁신을 위한 특성화
- 학과 교육 경쟁력 강화를 위한 학과 운영 특성화
- 입학에서 졸업까지 학생 이력 관리의 체계적 운영을 통한 취업률 제고
- 학생 전담 교수를 통한 진로, 취업 상담 운영
- 학생 전문 상담을 통한 학교생활 적응 및 중도탈락 예방
- 소수학생(장애학생, 다문화학생, 외국인 학생) 지원 강화를 통한 교육 경쟁력 강화

□ **【전략 6】 교직원 역량 강화**

- 교직원 역량 강화를 통한 NPW형 교육 기반 구축
- 연구 및 연수지원을 통한 우수 교수 육성
- 직무연수를 통한 교수, 직원의 직무역량 강화
- 성과평가를 통한 교수, 직원의 자기 계발 노력 강화
- 성과평가(교수, 직원)를 통한 대학 비전 실현의 의식 고취

□ **【전략 7】 행복한 캠퍼스 실현**

- 쾌적한 교육환경 조성을 통한 행복한 캠퍼스 실현
- 미래산업사회 요구에 따른 4차산업 관련 교육환경 개선
- 교직원 상호 화합을 통한 행복한 조직문화 창출
- 행정서비스 혁신(정보공시, 정책과제 발굴, 행정조직별 목표 및 역할)을 통한 능동적이고 전문적인 직무수행
- 구성원의 참여와 소통을 통한 상생 협력 추진
- 교직원 활동 및 복지의 점진적 확대
- 교직원 업무환경 개선
- 학생복지(장학, 상담, 각종 복지시설)를 통한 재학생 만족도 향상
- 교육수요자(학생, 산업체, 교직원, 졸업생, 학부모 등)의 요구를 반영한 대학교육 실현

□ **【전략 8】 대학경영 혁신**

- 평가인증제(대학 자체평가, 기관평가인증 유지관리)를 통한 교육 품질 유지관리
- 대학 자체평가를 통한 교육 혁신
- 재정 운영 계획을 통한 합리적 수입 재원 마련과 운영
- 산학관 협력 및 활동을 통한 수입 재원 마련
- 재정의 효율적 운영을 통한 임금 구조 개편
- 행정서비스 고도화를 통한 행정업무 역량 강화
- 전산 인프라 고도화 추진
- 실습환경의 고도화를 통한 학생 실무교육 능력 강화
- 학과 구조조정(학과 개편, 정원조정)을 통한 대학 경쟁력 향상
- 대학 정보 관리 체계 개선을 통한 업무 생산성 향상

## IV. 8대 전략 방향에 따른 전략과제 및 실행과제 개요

교무학생처 [㉠교무팀, ㉡학생팀, ㉢교육과정혁신센터, ㉣교수학습혁신센터, ㉤사회봉사센터, ㉦장애학생지원센터, ㉧인권센터, ㉨학생생활상담센터], 기획처 [㉩기획팀, ㉪성과관리센터], 입학홍보처 [㉫입학홍보팀], 취업지원처 [㉬취업지원팀, ㉭현장실습지원센터], 사무처 [㉮사무팀], 글로벌학술정보원 [㉯학술정보팀, ㉰평생교육센터, ㉱국제교육센터], ㉲보건진료소, 산학협력단 [㉳산학협력팀]

### □ 【전략 1】 현장기반 전공교육 혁신

●강 ○중 ○약

| 전략과제 및 실행과제                | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서       | 학과 |
|----------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------------|----|
|                            | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |            |    |
| 1-1. 학사운영 혁신               |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 1-1-1. 학사 행정 체제 확립         |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉠교무팀       | √  |
| 1-1-2. 학사 행정 시스템 개발 및 운영   |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉠교무팀, ㉢, ㉣ | √  |
| 1-2. 역량기반 전공교육과정 개편 및 운영   |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 1-2-1. 역량기반 교육과정 개편        |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉠교무팀, ㉢    | √  |
| 1-2-2. 역량기반 교육과정 운영        |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉠교무팀, ㉢, ㉣ | √  |
| 1-2-3. 현장실습 지원 시스템 강화      | ○    | ●   | ○   | ●    | ○   |     | ㉭현장실습지원센터  | √  |
| 1-3. 창의인성교육 활동             |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 1-3-1. 눈높이식 뉴미디어 활용 교육     |      |     | ●   | ●    |     |     | ㉣교수학습혁신센터  | √  |
| 1-3-2. 교수학습 혁신 교수법 프로그램 운영 |      |     | ●   | ●    |     |     | ㉣교수학습혁신센터  | √  |
| 1-3-3. 인성 전공교육 활동 강화       | ●    |     |     | ●    |     |     | ㉢, ㉣       | √  |
| 1-4. 교육품질 개선               |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 1-4-1. DCAA system 운영      |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉢, ㉣       | √  |
| 1-4-2. 교육품질 인증 운영          |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉢, ㉩기획팀    | √  |

### □ 【전략 2】 직업기초능력 향상 교육

●강 ○중 ○약

| 전략과제 및 실행과제               | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서      | 학과 |
|---------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----------|----|
|                           | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |           |    |
| 2-1. 기초학습능력 향상            |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 2-1-1. 기초학습능력의 진단 및 분석    |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉣교수학습혁신센터 | √  |
| 2-1-2. 기초학습능력 향상 프로그램 운영  |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉣교수학습혁신센터 | √  |
| 2-2. NPW중심 인성 교육          |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 2-2-1. NPW 인성 교육 프로그램 운영  | ●    |     |     | ●    |     | ○   | ㉣교수학습혁신센터 | √  |
| 2-3. NPW중심 전문성 교육         |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 2-3-1. NPW 전문성 교육 프로그램 운영 |      | ●   |     | ●    | ○   |     | ㉣교수학습혁신센터 | √  |
| 2-4. NPW중심 창의성 교육         |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 2-4-1. NPW 창의성 교육 프로그램 운영 |      |     | ●   | ●    |     | ○   | ㉣교수학습혁신센터 | √  |

□ 【전략 3】 가족형 산학협력 활성화

●강 ◎중 ○약

| 전략과제 및 실행과제                     | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서   | 학과 |
|---------------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|--------|----|
|                                 | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |        |    |
| 3-1. 산학협력 가족회사 체계 활성화           |      |     |     |      |     |     |        |    |
| 3-1-1. 가족회사 시스템 운영(체결, 활용 및 성과) |      | ●   |     | ○    | ●   |     | ①취업지원팀 | √  |
| 3-1-2. 산학협력 프로그램 활성화            |      | ●   |     | ◎    | ●   |     | ①취업지원팀 | √  |
| 3-2. 취업 역량 강화                   |      |     |     |      |     |     |        |    |
| 3-2-1. 취업지원 활성화                 | ◎    | ●   | ○   | ◎    | ●   |     | ①취업지원팀 | √  |
| 3-2-2. 취업 산업체 연계 활성화            |      | ●   |     |      | ●   |     | ①취업지원팀 | √  |
| 3-3. 창업 역량 강화                   |      |     |     |      |     |     |        |    |
| 3-3-1. 창업 교육 활성화                |      | ◎   | ●   | ◎    | ●   |     | ①취업지원팀 | √  |
| 3-3-2. 창업동아리 활성화                |      | ◎   | ●   |      | ●   |     | ①취업지원팀 | √  |
| 3-4. 학교기업 육성                    |      |     |     |      |     |     |        |    |
| 3-4-1. 학교기업 활성화                 |      | ●   |     |      | ●   |     | ⑤산학협력팀 | √  |
| 3-4-2. 신규 학교기업의 발굴과 육성          |      | ◎   | ●   |      | ●   |     | ⑤산학협력팀 | √  |

□ 【전략 4】 글로벌 역량 강화

●강 ◎중 ○약

| 전략과제 및 실행과제             | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서    | 학과 |
|-------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|---------|----|
|                         | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |         |    |
| 4-1. 대학홍보               |      |     |     |      |     |     |         |    |
| 4-1-1. 교육수요자 홍보 개선 및 지원 | ●    |     |     |      |     | ●   | ⑧입학홍보팀  |    |
| 4-1-2. 지역사회 연계 홍보       | ●    |     |     |      |     | ●   | ⑧입학홍보팀  |    |
| 4-2. 글로벌 역량 및 국제교류 활성화  |      |     |     |      |     |     |         |    |
| 4-2-1. 국제교류 협력 추진 강화    |      | ●   |     | ◎    |     | ●   | ④국제교육센터 |    |
| 4-2-2. 교원-학생 글로벌 역량 강화  |      | ●   |     | ●    |     | ◎   | ④국제교육센터 | √  |
| 4-3. 지역사회 교육 활성화        |      |     |     |      |     |     |         |    |
| 4-3-1. 지역사회 평생교육 연계     |      | ●   |     | ◎    |     | ●   | ⑨평생교육센터 | √  |
| 4-3-2. 지역사회 교육 프로그램 운영  |      | ●   |     |      |     | ●   | ⑤산학협력팀  | √  |
| 4-4. 지역사회 상생 협력         |      |     |     |      |     |     |         |    |
| 4-4-1. 지역사회 봉사          | ●    | ◎   |     |      |     | ●   | ⑨, ⑩, ⑪ | √  |
| 4-4-2. 지역사회 협력          | ●    | ◎   |     |      | ◎   | ●   | ⑤산학협력팀  |    |

III. 3대 원칙 및 8대 전략 방향

□ 【전략 5】 교육수요 다변화 대응체제 확립

●강 ◎중 ○약

| 전략과제 및 실행과제         | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서      | 학과 |
|---------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----------|----|
|                     | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |           |    |
| 5-1. 특성화를 통한 경쟁력 확보 |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 5-1-1. 대학 특성화       | ○    | ●   | ◎   | ●    | ◎   | ○   | ①취업지원팀, ② |    |
| 5-1-2. 학과 특성화       | ○    | ●   | ◎   | ●    | ◎   | ○   | ③교육과정혁신센터 | √  |
| 5-2. 학생이력관리 강화      |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 5-2-1. 학생 포트폴리오 운영  | ○    | ●   | ◎   | ●    | ◎   |     | ④취업지원팀    | √  |
| 5-3. 학생 전문 상담 강화    |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 5-3-1. 진로 취업 상담 운영  | ◎    | ●   |     |      | ●   |     | ④취업지원팀    | √  |
| 5-3-2. 심리 상담 운영     | ●    |     |     | ●    |     |     | ⑤학생생활상담센터 | √  |
| 5-4. 소수학생 지원 강화     |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 5-4-1. 장애학생 지원 운영   | ●    |     |     | ●    |     |     | ⑥장애학생지원센터 | √  |
| 5-4-2. 다문화학생 지원 운영  | ●    |     |     | ●    |     |     | ⑥, ⑦      | √  |
| 5-4-3. 외국인 학생 지원 운영 |      | ●   |     | ●    |     | ○   | ⑧국제교육센터   |    |

□ 【전략 6】 교직원 역량 강화

●강 ◎중 ○약

| 전략과제 및 실행과제                    | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서      | 학과 |
|--------------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----------|----|
|                                | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |           |    |
| 6-1. 교직원 평가시스템 강화              |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 6-1-1. 교원 성과관리                 | ○    | ●   |     | ●    | ◎   | ○   | ①교무팀      | √  |
| 6-1-2. 직원 성과관리                 | ○    | ●   |     | ●    | ◎   | ○   | ②사무팀      |    |
| 6-2. 교직원 NPW형 역량 강화            |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 6-2-1. 교직원 Nearer 역량(전문성) 강화   |      | ●   |     | ●    | ◎   |     | ①교무팀, ③   | √  |
| 6-2-2. 교직원 Pleasing 역량(창의성) 강화 |      |     | ●   | ●    |     |     | ④교수학습혁신센터 | √  |
| 6-2-3. 교직원 Wider 역량(인성) 강화     | ●    |     |     | ●    | ○   | ◎   | ④교수학습혁신센터 | √  |
| 6-3. 교원 연구 지원                  |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 6-3-1. 교원 연구 및 개발 지원           | ○    | ●   | ◎   | ●    | ○   |     | ①교무팀      | √  |
| 6-4. 직원 직무역량 강화                |      |     |     |      |     |     |           |    |
| 6-4-1. 직원 직무교육 지원              | ○    | ●   | ◎   | ●    | ○   |     | ②사무팀      |    |

□ 【전략 7】 행복한 캠퍼스 실현

●강 ◎중 ○약

| 전략과제 및 실행과제            | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서       | 학과 |
|------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------------|----|
|                        | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |            |    |
| 7-1. 교육환경 개선           |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 7-1-1. 4차산업 관련 교육환경 개선 |      | ●   | ◎   | ●    | ○   |     | ㉞사무팀       |    |
| 7-1-2. 역량기반 교육환경 개선    |      | ●   |     | ●    | ○   |     | ㉞사무팀       |    |
| 7-2. 행복한 조직문화 창출       |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 7-2-1. 교직원 상호화합 증대     | ●    |     |     | ●    |     |     | ㉞사무팀       |    |
| 7-2-2. 대학 업무 효율성 제고    |      | ●   | ○   | ●    | ○   |     | ㉞사무팀, ①기획팀 |    |
| 7-2-3. 구성원 참여 소통 강화    | ●    |     |     | ●    |     |     | ①기획팀, ㉞사무팀 |    |
| 7-3. 대학복지 강화           |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 7-3-1. 교직원 활동 및 복지 지원  | ●    | ○   |     | ●    | ○   | ○   | ㉞사무팀       |    |
| 7-3-2. 교직원 업무환경 개선     |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉞사무팀       |    |
| 7-3-3. 학생 활동 및 복지 지원   | ●    | ◎   | ○   | ●    | ○   | ◎   | ㉞학생팀, ②, ㉞ | √  |
| 7-4. 교육수요자 만족도         |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 7-4-1. 교육수요자 만족도 관리    | ○    | ●   | ○   | ●    | ○   |     | ①성과관리센터    |    |

□ 【전략 8】 대학경영 혁신

●강 ◎중 ○약

| 전략과제 및 실행과제              | 핵심역량 |     |     | 핵심분야 |     |     | 담당부서       | 학과 |
|--------------------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------------|----|
|                          | 인성   | 전문성 | 창의성 | 교육   | 취창업 | 글로벌 |            |    |
| 8-1. 교육행정 표준화            |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 8-1-1. 전문대학 기관평가인증       |      | ●   |     | ●    |     |     | ①기획팀       |    |
| 8-1-2. 대학 자체평가           |      | ●   |     | ●    |     |     | ①성과관리센터    |    |
| 8-2. 대학 중장기 재정운영 계획 수립   |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 8-2-1. 수입 자원 다양화         |      | ●   |     |      | ●   |     | ㉞사무팀       |    |
| 8-2-2. 산학협력단 수입 증대       |      | ●   |     | ○    | ●   |     | ⑤산학협력팀     |    |
| 8-2-3. 재정안정화를 통한 임금구조 개편 |      | ●   |     | ●    |     |     | ㉞사무팀       |    |
| 8-3. 대학 정보화              |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 8-3-1. 행정서비스 고도화         |      | ●   |     | ●    | ◎   |     | ◎학술정보팀     |    |
| 8-3-2. 전산인프라 고도화         |      | ●   |     | ●    |     |     | ◎학술정보팀     |    |
| 8-3-3. 실습환경의 고도화         |      | ●   | ◎   | ●    | ◎   |     | ◎학술정보팀     |    |
| 8-4. 구조조정을 통한 대학 경쟁력 강화  |      |     |     |      |     |     |            |    |
| 8-4-1. 학과평가              |      | ●   |     | ●    | ◎   | ○   | ㉞교무팀       | √  |
| 8-4-2. 대학 구조조정           |      | ●   |     | ●    | ○   |     | ㉞교무팀, ㉞사무팀 | √  |

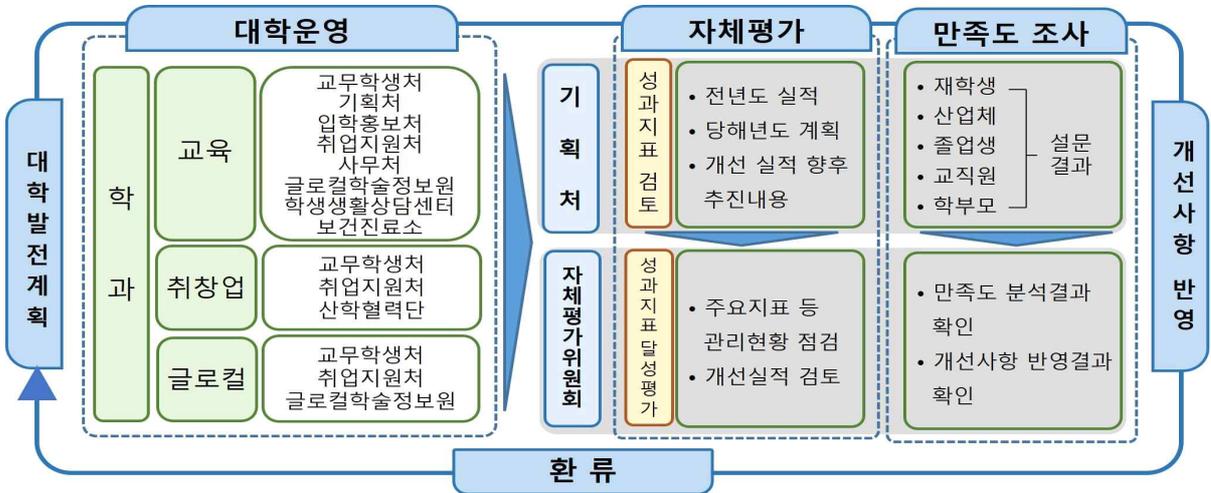
## V. 성과 관리

### 1. 성과관리 목적

#### □ 성과관리 목적 및 필요성

- 대원 2025 중장기 발전계획에 따라 전략 방향-전략과제-실행과제의 연계성을 수립하고, 성과를 효율적으로 달성하기 위한 성과지표와 그에 따른 달성 수준을 설정하여 성과를 주기적으로 점검·관리하고자 함
- 전략에 따른 과제의 효율적 수행 및 관리를 위해 합리적 성과평가와 환류·개선을 통하여 대안을 수립하며 이를 차년도에 반영하는 환류 체계를 갖추어 대학 발전 체계를 견고히 갖추고자 함
- 효율적 성과관리를 통해 추진사업의 효과를 증대시키며, 발전계획 성과평가를 공유하고 구성원의 참여를 유도하여 대학의 교육 혁신과 대학 경쟁력을 극대화하고자 함

#### □ 성과관리 추진체계



- 대원 2025 중장기 발전계획의 8대 전략에 따른 전략과제별 실행과제에 대해 당해년도 목표 성과 지표를 기준으로 평가·분석·개선의 환류 체계를 통해 차년도 발전계획 추진에 반영하는 성과관리 환류 체계를 갖추고자 함
- 안정적이고 효율적인 사업을 위해 부서 간, 부서-학과 간 추진과제를 수행하여 실행과제에 대한 운영 성과를 점검하고 평가하며, 자체평가를 통해 핵심 및 자체 성과지표의 달성 수준을 파악함
- 성과관리는 평가(매년 12월~1월), 분석 및 개선안 수립(매년 1월)을 통해 계획(매년 1월~2월)에 반영하여 세부 과제를 수행(연중)하는 주기적 성과관리 평가체계를 갖추고자 함

#### □ 성과관리 방법

- 실행과제별 세부 성과지표에 대해 수행 및 관리부서에서 평가한 후, 이를 운영성과지표로 도출하고 이에 대한 분석을 통해 관련 자체성과지표(지수)의 달성 수준 및 변화 등을 관리함으로써, 핵심성과 지표의 관리 및 개선에 대한 연계성을 확보하여 지속적 향상 도모

## 2. 성과관리 지표

### 2-1. 성과관리 지표 구성

#### □ 성과관리 지표 구성

- 성과관리를 위한 지표는 10개 핵심성과 지표, 5개 자체성과지표로 구성되어 있으며, 실행과제별 운영성과지표 65개를 통해 자체성과지표를 평가함
- 5개의 자체성과지표는 실행과제별로 연계되어 있으며, 실행과제별 운영성과지표는 세부 프로그램별 설정된 세부 성과지표로 평가함

| 실행 과제                           | 핵심성과 지표   | 자체성과 지표 | 운영성과지표 (KPI) |
|---------------------------------|---|---------|--------------|
| 1-1-1. 학사 행정 체제 확립              | ·재학생<br>충원율<br><br>·교원<br>확보율                     | 교육품질지수  | 운영성과         |
| 1-1-2. 학사 시스템 개발 및 운영           |   | 교육품질지수  | 교육과정 개발성과    |
| 1-2-1. 역량기반 교육과정 개편             |   | 교육품질지수  | 교육과정 개편성과    |
| 1-2-2. 역량기반 교육과정 운영             |   | 교육품질지수  | 교육과정 운영성과    |
| 1-2-3. 현장실습 지원 시스템 강화           |   | 교육품질지수  | 현장실습 운영성과    |
| 1-3-1. 눈높이식 뉴미디어 활용 교육          |   | 창의인성지수  | 교육과정 반영성과    |
| 1-3-2. 교수학습 혁신 교수법 프로그램 운영      |   | 창의인성지수  | 프로그램 운영성과    |
| 1-3-3. 인성 전공교육 활동 강화            |   | 창의인성지수  | 인성교육 운영성과    |
| 1-4-1. DCAA system 운영           |   | 교육품질지수  | 교육품질 개선성과    |
| 1-4-2. 교육품질 인증 운영               |   | 교육품질지수  | 프로그램 운영성과    |
| 2-1-1. 기초학습능력의 진단 및 분석          | ·재학생<br>충원율<br><br>·교원<br>확보율                     | 교육품질지수  | 프로그램 운영성과    |
| 2-1-2. 기초학습능력 향상 프로그램 운영        |   | 교육품질지수  | 기초학습 향상성과    |
| 2-2-1. NPW 인성 교육 프로그램 운영        |   | 창의인성지수  | 프로그램 운영성과    |
| 2-3-1. NPW 전문성 교육 프로그램 운영       |   | 교육품질지수  | 프로그램 운영성과    |
| 2-4-1. NPW 창의성 교육 프로그램 운영       |   | 창의인성지수  | 프로그램 운영성과    |
| 3-1-1. 가족회사 시스템 운영(체결, 활용 및 성과) | ·취업률<br><br>·산학<br>협력<br>수익률                      | 산학역량지수  | 가족회사 활용성과    |
| 3-1-2. 산학협력 프로그램 활성화            |   | 산학역량지수  | 프로그램 운영성과    |
| 3-2-1. 취업지원 활성화                 |   | 취창업역량지수 | 취업성과         |
| 3-2-2. 취업 산업체 연계 활성화            |   | 취창업역량지수 | 프로그램 운영성과    |
| 3-3-1. 창업 교육 활성화                |   | 취창업역량지수 | 프로그램 운영성과    |
| 3-3-2. 창업동아리 활성화                |   | 취창업역량지수 | 동아리 운영성과     |
| 3-4-1. 학교기업 활성화                 |   | 산학역량지수  | 운영성과         |
| 3-4-2. 신규 학교기업의 발굴과 육성          |   | 산학역량지수  | 운영성과         |
| 4-1-1. 교육수요자 홍보 개선 및 지원         | ·신입생<br>충원율<br><br>·재학생<br>충원율<br><br>·수요자<br>만족도 | 교육품질지수  | 입학성과         |
| 4-1-2. 지역사회 연계 홍보               |   | 글로벌지수   | 홍보성과         |
| 4-2-1. 국제교류 협력 추진 강화            |   | 글로벌지수   | 국제교류성과       |
| 4-2-2. 교원·학생 글로벌 역량 강화          |   | 글로벌지수   | 운영성과         |
| 4-3-1. 지역사회 평생교육 연계             |   | 글로벌지수   | 운영성과         |
| 4-3-2. 지역사회 교육 프로그램 운영          |   | 글로벌지수   | 운영성과         |
| 4-4-1. 지역사회 봉사                  |   | 글로벌지수   | 봉사성과         |
| 4-4-2. 지역사회 협력                  |   | 글로벌지수   | 운영성과         |

### III. 3대 원칙 및 8대 전략 방향

| 실행 과제                          | 핵심성과 지표   | 자체성과 지표  | 운영성과지표 (KPI) |
|--------------------------------|---|--|--------------|
| 5-1-1. 대학 특성화                  | ·재학생<br>충원율<br>·취업률<br>·장학금<br>지급률<br>·수요자<br>만족도 | 교육품질지수   | 대학성과         |
| 5-1-2. 학과 특성화                  |   | 교육품질지수   | 학과성과         |
| 5-2-1. 학생 포트폴리오 운영             |   | 교육품질지수   | 운영성과         |
| 5-3-1. 진로 취업 상담 운영             |   | 취창업역량지수  | 운영성과         |
| 5-3-2. 심리 상담 운영                |   | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 5-4-1. 장애학생 지원 운영              |   | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 5-4-2. 다문화학생 지원 운영             |   | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 5-4-3. 외국인 학생 지원 운영            |   | 글로벌지수  | 운영성과         |
| 6-1-1. 교원 성과관리                 |   | ·교원<br>연구<br>실적<br>·수요자<br>만족도                     | 교육품질지수       |
| 6-1-2. 직원 성과관리                 | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 6-2-1. 교직원 Nearer 역량(전문성) 강화   | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 6-2-2. 교직원 Pleasing 역량(창의성) 강화 | 창의인성지수  |  | 운영성과         |
| 6-2-3. 교직원 Wider 역량(인성) 강화     | 창의인성지수  |  | 운영성과         |
| 6-3-1. 교원 연구 및 개발 지원           | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 6-4-1. 직원 직무교육 지원              | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 7-1-1. 4차산업 관련 교육환경 개선         | ·수요자<br>만족도<br>·교육비<br>환원율<br>·재학생<br>충원율         | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 7-1-2. 역량기반 교육환경 개선            |   | 교육품질지수   | 운영성과         |
| 7-2-1. 교직원 상호화합 증대             |   | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 7-2-2. 대학 업무 효율성 제고            |   | 교육품질지수   | 운영성과         |
| 7-2-3. 구성원 참여 소통 강화            |   | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 7-3-1. 교직원 활동 및 복지 지원          |   | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 7-3-2. 교직원 업무환경 개선             |   | 교육품질지수   | 운영성과         |
| 7-3-3. 학생 활동 및 복지 지원           |   | 창의인성지수   | 운영성과         |
| 7-4-1. 교육수요자 만족도 관리            |   | 교육품질지수   | 만족도 성과       |
| 8-1-1. 전문대학 기관평가인증             |   | ·학과<br>평가<br>지수<br>·교육비<br>환원율<br>·산학<br>협력<br>수익률 | 교육품질지수       |
| 8-1-2. 대학 자체평가                 | 교육품질지수  |  | 인증           |
| 8-2-1. 수입 재원 다양화               | 산학역량지수  |  | 운영성과         |
| 8-2-2. 산학협력단 수입 증대             | 산학역량지수  |  | 운영성과         |
| 8-2-3. 재정안정화를 통한 임금구조 개편       | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 8-3-1. 행정서비스 고도화               | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 8-3-2. 전산인프라 고도화               | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 8-3-3. 실습환경의 고도화               | 교육품질지수  |  | 운영성과         |
| 8-4-1. 학과평가                    | 교육품질지수  |  | 학과평가 성과      |
| 8-4-2. 대학 구조조정                 | 교육품질지수  |  | 구조조정 성과      |