

요 약 본

대원 2025 중장기 발전계획



2019. 2. 28

DUC 대원대학교
DAEWON UNIVERSITY COLLEGE

I. 수립 배경 및 분석

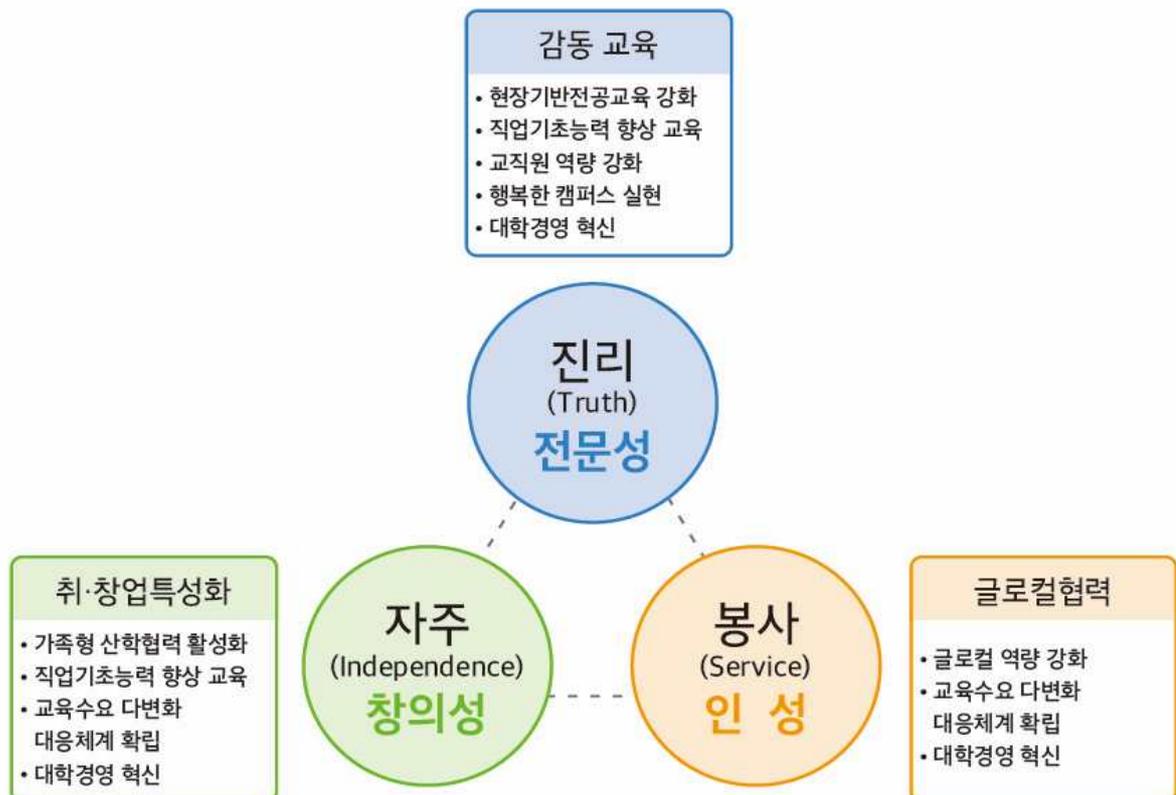
1. 대원 2025 중장기 발전계획 체계



2. 건학이념, 사명, 인재상, 교육목표, 교훈

건학이념	<p>국가와 사회 발전을 위하여 사명감을 가지고 공헌 할 수 있는 전문 지식인 양성</p> <p>전문기술 교육을 통해 각 전문 분야에서 국가와 사회 발전을 위하여 사명감을 가지고 공헌할 수 있는 전문지식인을 양성하는 것이 대원대학교의 설립정신이며 건학이념이다.</p>
사명	<p>첨단 과학시대에 걸맞은 능력과 교양을 갖춘 전문지식인 양성</p> <p>국가의 교육근본이념을 준수하며 진리·자주·봉사의 교훈으로 사회발전에 필요한 전문지식의 이론과 실습을 통하여 첨단과학시대에 걸맞은 능력과 교양을 갖춘 전문 지식인 양성</p>
인재상	인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재
교육목표	인성·전문성·창의성 교육을 통한 산업체 요구 인재 양성

□ 교훈



3. 대원 2025 중장기 발전계획 수립 배경

3-1. 대학 교육환경 변화

【2025 중장기 발전계획 수립 배경】



□ 대학입학자원 감소

- 입학자원 감소는 대학이 직면하고 있는 최대의 문제임
- 입학자원 현황은 2012년부터 완만한 감소추세를 보이다 2015년 이후부터 급감하기 시작. 2020년경에는 현재 대학입학정원 보다 무려 20만명이 적은 43만명에 이를 것으로 전망
- 향후 10년 간 예상되는 대학 간의 더욱 치열한 신입생 유치경쟁에 대비하여 보다 체계적인 중장기 대응책이 절실히 요구됨

□ 교육 패러다임 변화

- 지식정보화사회의 확산과 함께 캠퍼스 중심의 대학교육과 경쟁하는 다양한 형태의 고등교육기관이 활성화되고 있음
- 모바일통신기기의 발달로 우수한 사이버강의용 콘텐츠의 지속적 양산과 함께 학점은행제 시행, 평생교육시대 도래, 교육시장 개방 등의 교육 패러다임 변화
- 다양한 교육수요자 욕구(need)에 부응하는 효율적 학사 운영체제와 교수학습법 필요

□ 산업현장의 급속한 기술변화

- 21세기 산업현장은 신자유주의 확산과 IT산업 중심의 기술변화로 인해 글로벌 경쟁이 거센 국제시장에서 다양한 경영전략과 전술 추진 필요
- 산업현장의 새로운 변화추세에 맞추어 대학 교육체제와 교육과정 등에서도 새로운 모색과 변화 요구

□ 학생의 변화된 의식과 성향

- 각종 영상매체나 모바일기기를 통한 인적 교류와 정보·지식의 획득 및 교환에 익숙한 환경에서 성장
- 자유로운 생활환경 속에서 개성이 강한 개인주의적 성향이 두드러지면서 즉각적이고 감각적 성향을 가지고 있음
- 대학은 학생의 변화된 의식과 성향에 부합한 교육 실현이라는 중요 과제에 당면

3-2. 대학 발전 방향 확립

□ 건학이념의 본격적 구현

- 개교 이후 지난 20년 간 축적한 다양한 교육적 경험과 역량, 우수한 교육환경 인프라를 바탕으로 대학의 건학이념인 “국가와 사회의 발전을 위해 공헌할 수 있는 전문지식인의 양성”을 본격적으로 실현할 단계임
- 건학이념을 토대로 대학이 가진 가능성과 장점을 최대한 발휘할 때 새로운 교육환경에서 생존, 발전 할 수 있는 길이 열릴 것으로 판단

□ 개교 30주년의 도래

- 2025년, 개교 30주년까지 어려운 교육환경에서 살아남을 수 있는 대학으로서의 위상을 확고히 할 필요성 요구
- 2020년 이후 예상되는 여러 문제와 도전에 대해 체계적이고 효율적인 대응역량과 더불어 유능한 산업인재를 양성하는 역량 있는 고등교육기관으로 발전, 성숙해야 함
- 개교 30주년은 대학 생존과 전국 전문대학 TOP 20위권 진입을 목표로 도약해야 할 시점

□ 대학 기관평가 인증 유지

- 대학 기관평가인증제는 대학정보공시와 함께 대학의 위상을 대외적으로 평가받도록 하는 제도로 기관평가인증을 통해 정확한 자체평가와 미래를 향한 혁신의 기회로 삼고자 함
- 대학은 우리가 가진 가능성과 장점은 더욱 발전시키고, 취약 부분은 보완·개선하여 교육의 질 증가성을 확보하여 직업교육의 여건과 환경을 조성한 대학으로서 성장
- 인증평가지표 유지관리를 지속적으로 강화하여 대학 경쟁력 확보 도모

□ 정부의 대학 구조조정 및 미래 사회 변화 대비

- 정부는 전문대학의 혁신을 통한 기술 생명주기의 단축, 직업세계의 급격한 변화 등 신수요에 대응하기 위한 직업교육 방식의 전환 강조

- '인생 2모작' 시대, 평생직업교육 활성화로 요구자 모두에게 언제든지 직업기술 교육을 받을 수 있는 환경 조성 필요
- 정부는 '전문대학의 질 제고'를 국정과제로 자율개선대학을 선정하여 미래 고등 직업교육 수용에 대응하기 위해 대학 전반의 자율적 혁신을 통한 경쟁력 강화 강조
- 대학은 교육기관으로서 새로운 기회를 맞이할 준비가 필요하므로 대학의 중장기 발전계획에 따른 혁신을 통해 특성화학과를 육성하고, 평생직업 교육기관으로의 역할변화 준비

□ 전체 구성원 역량 강화

- 구성원들의 우수한 역량과 높은 책임감은 조직의 발전을 도모하는 원동력
- 대학은 급변하는 교육환경 속에서 대두되는 다양한 문제를 능동적이고 효율적으로 극복하고 대학의 생존과 발전 실현
- 이는 구성원들이 자신의 역량을 극대화하고 공동체의식을 가져 전체 역량을 결집함으로써 실현할 수 있음
- 대학은 중장기발전계획을 통해 구성원의 경쟁력 질적 향상과 책임감 제고 도모

4. 대내·외 환경분석

4-1. SWOT 분석



	[Opportunity(기회)] <ul style="list-style-type: none"> • 정부의 지방대학 육성정책 강화 • 외국인 유치 확대 정책 • 자치단체와의 협력 • 재교육, 평생교육 수요 증가 • 대학교육의 자율성 확대 	[Threat(위협)] <ul style="list-style-type: none"> • 학령인구 급감에 따른 입학자원 감소 • 전문대학 산업수요인력 급감 • 주변대학 간 경쟁 심화 • 전문대학 기피 현상 • 평생교육 사이버 환경 수요 증대 • 지역의 급격한 인구 감소
[Strength(강점)] <ul style="list-style-type: none"> • 우수한 교수진 확보(전임교원 확보율, 전임교원의 강의담당 비율) • 교지, 교사 시설 100%이상 • 보건계열 국가고시 합격률 전국 상위권 • 각종 재정지원사업 수행 실적 우수 • 교원 연구성과 타 대학 비교 우수 	<ul style="list-style-type: none"> • 교수진 활용방안 모색 • 교지, 교사 시설 활용 방안 모색 • 국가고시 합격률 상위권 유지 • 재정지원 사업 참여 확대 • 교원 연구프로젝트 참여를 통한 지역사회 봉사 및 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 교수수요 다변화 대응체계 요구 • 현장중심 교육과정 강화 • 대학 이미지 제고 및 특성화 요구 • 4년제 대학과의 차별화 및 특성화 요구 • 정보화 시스템 개선 및 교육 내실화 • 지역사회 이미지 개선 필요
[Weakness(약점)] <ul style="list-style-type: none"> • 대학재정의 어려움 가중 • 신입생 충원율 저조 • 교통 접근성 어려움 • 재학생 충원율 저조 • 학생 학력 수준 미달 • 열악한 취업 환경 • 교직원 처우 및 보상시스템 미흡 	WO 전략-(1 4 5 6 8) <ul style="list-style-type: none"> • 정부 재정지원 사업 참여 확대 • 유학생 유치 확보 방안 강구 • 자치단체와의 공동 홍보 확대 • 평생교육원 내실화 • 유연한 학사운영 시스템 모색 • 교원 연구 지원 및 직원 직무역량 강화 	WT 전략-(2 3 4 5 6 8) <ul style="list-style-type: none"> • 수입구조 다변화와 등록금 수입 대비 인건비 비중 축소 • 신입생 유치 전략 변화 • 학생 지도 및 상담 강화를 통한 중도탈락 예방 • 기초학습능력 배양 및 상담 강화 • 산업체 인사 참여 프로그램 확대 • 교직원 역량강화 및 평가보상 시스템 개선

【8대 전략 방향】

- | | | |
|----------------|--------------------|----------------|
| ① 현장기반 전공교육 강화 | ② 직업기초능력 향상 교육 | ③ 가족형 산학협력 활성화 |
| ④ 글로벌 역량 강화 | ⑤ 교육수요 다변화 대응체제 확립 | ⑥ 교직원 역량 강화 |
| ⑦ 행복한 캠퍼스 실현 | ⑧ 대학경영 혁신 | |

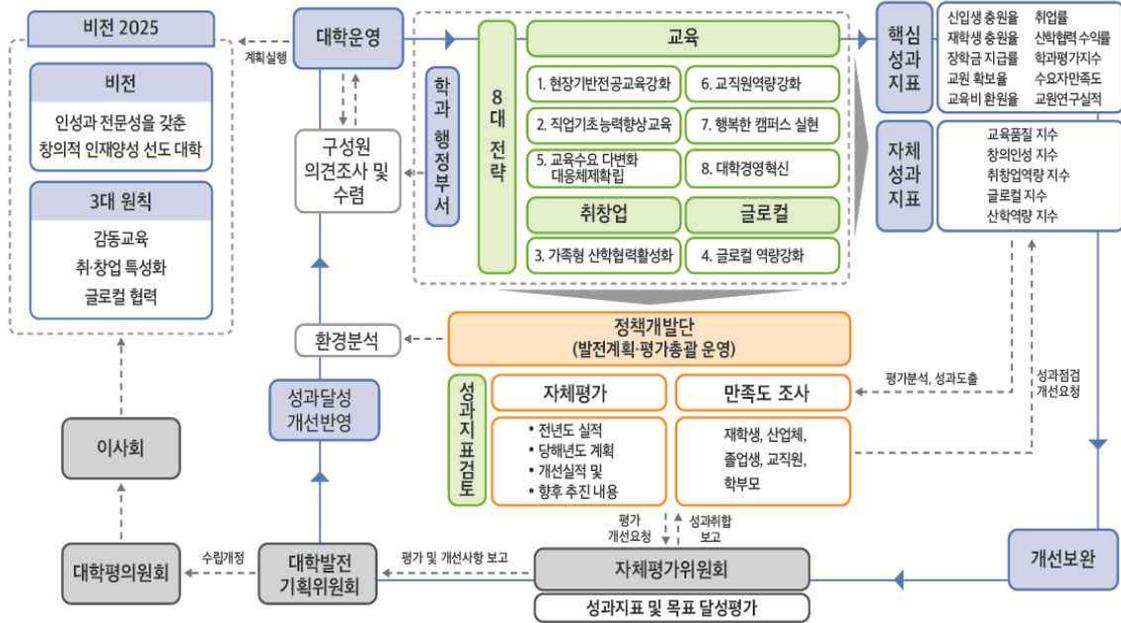
4-2. SWOT분석에 의한 발전 전략 및 실행과제 연계

SWOT 분석결과	비전 실현 실행 과제		
<p>SO 전략-1,2,3,5,7,8</p> <ul style="list-style-type: none"> 교수진 활용방안 모색 교지, 교사 시설 활용방안 모색 국가고시 합격률 상위권 유지 재정지원 사업 참여 확대 교원 연구프로젝트 참여를 통한 지역사회 봉사 및 수익 창출 	전략방향(8개)	전략과제(32개)	실행과제(65개)
<p>ST 전략-1,4,5,8</p> <ul style="list-style-type: none"> 교수수요 다변화 대응체계 요구 현장중심 교육과정 강화 대학 이미지 제고 및 특성화 요구 4년제 대학과의 차별화 및 특성화 요구 정보화 시스템 개선 및 교육 내실화 지역사회 이미지 개선 필요 	1. 현장기반 전공 교육 강화	1-1. 학사운영 혁신 1-2. 역량기반 전공교육과정 개편 및 운영 1-3. 창의인성교육 활동 1-4. 교육품질 개선	10
<p>WO 전략-1,4,5,6,8</p> <ul style="list-style-type: none"> 정부 재정지원 사업 참여 확대 유학생 유치 확보 방안 강구 자체단체와의 공동 홍보 확대 평생교육원 내실화 유연한 학사운영 시스템 모색 교원 연구지원 및 직원직무역량 강화 	2. 직업기초능력 향상 교육	2-1. 기초학습능력 향상 2-2. NPW중심 인성 교육 2-2. NPW중심 전문성 교육 2-2. NPW중심 창의성 교육	5
<p>WT 전략-2,3,4,5,6,8</p> <ul style="list-style-type: none"> 수입구조 다변화와 등록금 수입대비 인건비 비중 축소 신입생 유치 전략 변화 통학버스 운행 노선 재정립 학생 지도 및 상담 강화를 통한 중도탈락 예방 기초학습능력 배양 및 상담 강화 산업체 인사 참여 프로그램 확대 교직원 역량강화 및 평가보상 시스템 개선 	3. 가족형 산학협력 활성화	3-1. 산학협력 가족회사 체계 활성화 3-2. 취업지원 활동 3-3. 창업지원 활동 3-4. 학교기업육성	8
	4. 글로벌 역량 강화	4-1. 대학홍보 4-2. 글로벌 역량 및 국제교류 활성화 4-3. 지역사회교육 활성화 4-4. 지역사회 상생 협력	8
	5. 교육수요 다변화 대응체계 확립	5-1. 특성화를 통한 경쟁력 확보 5-2. 학생이력관리 강화 5-3. 학생전문 상담 강화 5-4. 소수학생 지원 강화	8
	6. 교직원 역량 강화	6-1. 교직원 평가시스템 강화 6-2. 교직원 NPW형 역량 강화 6-3. 교원 연구 지원 6-4. 직원 직무역량 강화	7
	7. 행복한 캠퍼스 실현	7-1. 교육환경 개선 7-2. 행복한 조직문화 창출 7-3. 대학복지 강화 7-4. 교육수요자 만족도	9
	8. 대학경영 혁신	8-1. 교육 행정 표준화 8-2. 대학중장기 재정 운영계획 8-3. 대학 정보화 8-4. 구조조정을 통한 대학 경쟁력 강화	10

II. 대원 2025 중장기 발전계획 추진체계

1. 대원 2025 중장기 발전계획 추진체계 및 단계

1-1. 발전계획 추진체계



1-2. 단계별 추진 목표

인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재 양성 선도 대학	단기(~2019) - 비전 달성을 위한 사업추진 - 사업 추진 체계 확립	중기(~2022) - 혁신을 통한 운영 내실 강화 - 사업 성과 확산	장기(~2025) - 장기 성장 동력 확립 - 자생력을 통한 지속적 발전
현장기반 전공교육 강화	- 학사운영 혁신 - 역량기반 전공 교육 과정 개편	- 역량기반 전공 교육 과정 운영 - 창의인성 교육 활동	- 교육품질 개선을 통한 혁신체계 확립
직업기초 능력 향상 교육	- 기초학습능력 향상 교육 - NPW중심 인성, 창의성, 전문성 교육 운영		- 미래사회 요구 창의적 인재상 구현
가족형 산학협력 활성화	- 산학협력 가족회사 체계 활성화 - 취업 및 창업 역량 강화	- 학교기업 육성 및 확대	- 전문직업인 양성을 통한 사회발전 실현
글로벌 역량 강화	- 지역사회와 협력을 통한 대학 홍보 - 글로벌 역량 및 국제교류 활성화	- 지역사회 상생 협력 강화 - 지역사회 교육 활성화	- 지역사회 요구 인재 양성 - 외국인 유학생 유치 확대
교육수요 다변화 대응 체제 확립	- 특성화를 통한 경쟁력 확보 - 학생이력 관리 강화	- 학생전문 상담 강화 - 소수 학생 지원 강화	- 특성화를 통한 자생력 확보 - 학생 중도탈락 예방 체제 확립
교직원 역량 강화	- 교직원 평가시스템 강화 - 교직원NPW형 역량 강화	- 교원 연구 지원 - 직원 직무역량 강화	- 교직원 역량 강화를 통한 대학 경쟁력 확보
행복한 캠퍼스 실현	- 교육환경 개선 - 대학 복지 강화	- 행복한 조직 문화 창출	- 교육수요자 만족도 제고
대학경영 혁신	- 교육행정 표준화 체계 조성 - 대학 정보화 기반 구축	- 대학구조조정을 통한 경쟁력 확보 - 대학 중장기 재정운영 효율화	- 장기 성장 동력 확보

□ 기존발전계획과의 연계: ~2018년

- 2020 발전계획의 비전 달성을 위해 사업 추진으로 대학 기본역량 진단, SCK 및 LINC+ 사업을 통한 교육특성화 기반 마련

□ 1단계: ~2019년(단기)

- 비전 달성을 위한 사업을 추진하여 '교육품질 개선을 통한 혁신체계' 기반 구축

□ 2단계: 2020년~2022년(중기)

- 추진사업 평가를 통한 운영 내실화 및 성과 확산

□ 3단계: 2023년~2025년(장기)

- 성공적 성과를 기반으로 성장 동력 확립

Ⅲ. 3대 원칙 및 8대 전략 방향

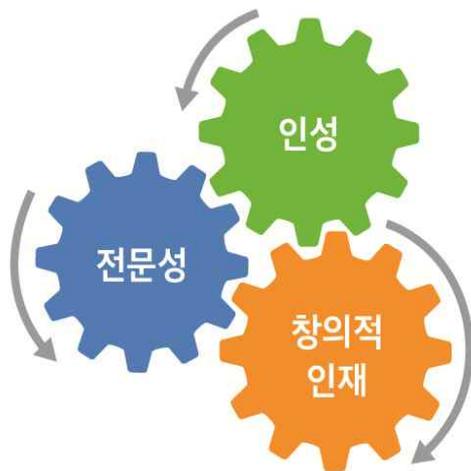
1. 3대 원칙

1-1. 【비전 2025】 의미

인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재양성 선도 대학

□ “인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재” 구현

- 대학의 인재상: 인성과 전문성을 갖춘 창의적 인재
 - 인성·전문성·창의성 교육은 미래사회 대학이 모든 전공분야에서 실현해야 할 가치 있는 보편적 역량이며 교육방향
- 【인성교육】
 - 공동체 속에서 다양한 사람들과 어울려 조화를 이루며 일하고 생활할 수 있는 품성 함양
- 【전문성 교육】
 - 산업현장의 전공분야에서 유능하게 직무를 수행할 수 있는 전공지식과 기술 함양
- 【창의성 교육】
 - 지식정보화 사회에 급속하게 변하는 지식과 기술을 유연하게 습득함과 더불어 산업현장의 다양한 문제를 창의적으로 해결할 수 있는 문제해결능력 함양



- 대학은 인성·전문성·창의성 교육을 핵심가치로 재인식하여 대원2025 비전 속에 담아 차별화된 구현 본격화
- 대학의 교육 현장과 산업체 요구의 차이를 최소화할 수 있는 교육내용과 교수학습의 혁신 요구
- 인성·전문성·창의성 교육의 목표 달성을 위해 교육공동체 의식과 구성원별 역량을 강화하고 상호 소통할 수 있는 환경을 조성하여 타 대학으로 확산할 수 있는 선도적 대학의 위치 확립

□ 인성역량

핵심역량	내용
공동체의식	<ul style="list-style-type: none"> • 학교 행사(MT, 체육대회 및 축제)에 적극적 참여 • 학과에 대한 소속감과 자긍심 • 학과 친구나 선, 후배들과 협력(어려운 친구 도움 정도)
대인관계	<ul style="list-style-type: none"> • 상대방 입장(의견, 경청, 대화, 토론, 행동 등) 고려 • 상대방에 대한 칭찬, 약속, 인사, 갈등해소
책임감	<ul style="list-style-type: none"> • 학과 실습 후 뒷정리, 학생 본분 충실히 이행(지각 또는 결석하지 않기 등) • 주어진 일에 책임감을 가지고 완수

□ 창의성역량

핵심역량	내용
종합적사고	<ul style="list-style-type: none"> • 균형 잡힌 지식이나 판단력을 기르기 위한 다양한 경험 노력 • 어떤 상황이 발생했을 때 다양한 측면에서 생각하고 다양한 아이디어 제시 • 여러 사람의 의견을 듣고 정리할 수 있는 능력
분석적사고	<ul style="list-style-type: none"> • 글을 읽고 그 글의 핵심 파악하고 생각하는 바를 정확하고 조리 있게 설명 • 자신의 생각이나 주장이 분명하여 타인의 의견에도 반론 제기 • 어떤 일이나 상황에 대해 분석하고 이해할 수 있는 능력
문제해결능력	<ul style="list-style-type: none"> • 타인의 일처리 방식에 대해 관심 • 문제가 제대로 해결되었는지 확인 • 문제발생 시 여러 가지 다양한 측면에서 검토하고 해결하려는 능력

□ 전문성역량

핵심역량	내용
전공지식	<ul style="list-style-type: none"> • 전공분야 산업체에서 요구하는 지식과 기술 습득(자격증 취득 등) • 전공 교과목 성적이 B학점 이상 유지 • 전공분야 산업체 현장에서 1개월 이상 실습 • 전공 교과목에서 배운 이론과 산업체 현장 업무 간 차이점 인식
학습동기	<ul style="list-style-type: none"> • 학업이해도, 학업수행능력, 수업시간 준수 • 자기발전계획 수립, 과제수행능력 • 전공 관련 실습기자재 활용 능력
자원활용	<ul style="list-style-type: none"> • 전공 관련 서적이거나 정보 활용 • 과제 수행 시 시간계획이나 자료수집 등 체계적 • 아이디어나 정보를 수시로 메모

1-2. 비전실현 3대 원칙

□ 감동교육 대학【전문적 활동】

- 핵가족의 탈권위적인 가정 분위기 및 인터넷, 스마트폰 등 다양한 영상매체 환경 속에서 성장한 학생들은 개성과 주장이 강하고, 자유분방한 성향을 가짐
- 기초학습능력 미흡과 취약한 개인적 환경 등으로 학습 의욕과 흥미 저하가 나타나는 학생에 대한 지원이 필수적
- 학생에게 교육과 지도, 행정서비스 등에서 일방적이거나 권위적 또는 사무적이거나 획일적인 방법을 지양하고 창의적 사고를 증진시킬 수 있는 멘토링형 감동교육방법 도입 필요
- 학생들이 대학생들과 관련된 전공교육, 생활지도, 진로지도, 복지서비스 등에서 감동하여 만족감을 가지고 학습할 수 있는 감동교육 환경 조성 도모

□ 취·창업 특성화 대학【창의적 사고】

- 안정된 직장으로서의 취업은 현재 뿐만 아니라 향후 상당기간 동안 대학생들의 중대 관심사항
- 졸업생 취업률은 예비 대학생이 대학을 선택하는 중요 기준이며, 정부재정지원사업과 관련된 대학평가의 중요 지표
- 비정규직 취업률을 줄이고 졸업생이 만족하는 안정된 직장에서 일하며 만족한 삶을 영위할 수 있는 기반을 마련해주기 위해 적극적으로 취·창업지도 및 취업을 실현하는 취·창업 특성화 대학으로 발돋움

□ 글로벌 협력 대학【함께하는 마음】

- 글로벌(global)은 국제(global)와 현지(local)의 합성어로 지역 특성을 살린 세계화로 정의
- 국제화(globalization)는 대학의 모든 영역, 각종 교육, 연구역량 강화, 학생역량 증대, 학사행정, 대학입학자원 다변화 등에 반드시 도입, 적용되어야 할 기준
- 글로벌 가치의 도입은 지역 특성의 우수성을 기반으로 대학발전의 명확한 방향이 되어야 하며, 대학이 추구하고자 하는 운영원칙
- 대학은 구성원이 미래를 향한 진취적인 자세를 가지고 글로벌 가치에 부합하는 대학의 위상을 확립하여 내적 역량강화와 외적인 발전 도모

2. 8대 전략 방향

□ 【전략 1】 현장기반 전공 교육 강화

- 학사운영 혁신을 통한 시스템 개발 및 운영
- 학생들의 특성과 요구에 최적화된 전공교육 제공
- 교육체계, NCS 기반 및 현장중심 교육과정, 교육내용, 교육기법의 혁신
- 산업현장의 업무와 직결된 실용적 전문화 교육
- 학생의 산업현장 실무 능력 제고를 위한 현장실습 운영
- 창의적이고 실습중심의 교육환경 개선

□ 【전략 2】 직업기초 능력 향상 교육

- 유능한 산업인재 양성에 필요한 직업기본능력 교육 강화
- 급속한 기술변화와 다양한 산업현장에 대한 적응력 함양 교육
- NPW 중심 전문성, 창의성, 인성 교육(비교과 활동)
- 기초학습능력, 어학능력 등 학습능력 향상(학습활동, 동아리, 멘토링)을 통한 취업 경쟁력 강화

□ 【전략 3】 가족형 산학협력 활성화

- 산학관 협력망 활성화를 통한 가족회사 시스템 구축 및 운영
- 산학관 협동 활동을 통한 학생 실무 능력 및 취업률 제고
- 학생 창업 교육을 통한 창업마인드 제고
- 산학관 협력을 통한 학생 창업 동아리 활성화
- 학교기업 육성 및 운영을 통한 실무 기술 능력의 향상
- 취업지원 서비스를 통한 재학생 만족도 향상 및 취업률 증대

□ 【전략 4】 글로벌 역량 강화

- 대학 홍보(홈페이지, 소식지, 신문, 방송) 다양화 및 체계화를 통한 신입생 충원을 제고
- 지역사회와 연계한 대학 홍보를 통해 대학이미지 제고
- 글로벌 협력을 통한 대학 교육협력 교류 추진
- 유학생 유치 및 국제교류를 통한 재학생들의 글로벌 의식 함양
- 지역민 교육 연계 사업을 통한 지역주민 및 학생의 평생 학습 기반 조성
- 사회봉사 연계 사업을 통한 지역주민의 다양한 학습 욕구 지원

□ 【전략 5】 교육수요 다변화 대응 체제 확립

- 지역사회 및 지역선도 산업과 연계된 주력계열 중심 특성화
- 급변하는 교육환경에 대응하여 대학 경쟁력 혁신을 위한 특성화
- 학과 교육 경쟁력 강화를 위한 학과 운영 특성화
- 입학에서 졸업까지 학생 이력관리의 체계적 운영을 통한 취업률 제고
- 학생 전담교수를 통한 진로, 취업 상담 운영
- 학생 전문 상담을 통한 학교생활 적응 및 중도탈락 예방
- 소수학생(장애학생, 다문화학생, 외국인 학생) 지원 강화를 통한 교육 경쟁력 강화

□ 【전략 6】 교직원 역량 강화

- 교직원 역량강화를 통한 NPW형 교육 기반 구축
- 연구 및 연수지원을 통한 우수 교수 육성
- 직무연수를 통한 교수, 직원의 직무역량 강화
- 성과평가를 통한 교수, 직원의 자기계발 노력 강화
- 성과평가(교수, 직원)를 통한 대학 비전 실현의 의식 고취

□ **【전략 7】 행복한 캠퍼스 실현**

- 쾌적한 교육환경 조성을 통한 행복한 캠퍼스 실현
- 미래산업사회 요구에 따른 4차산업 관련 교육환경 개선
- 교직원 상호 화합을 통한 행복한 조직문화 창출
- 행정서비스 혁신(정보공시, 정책과제 발굴, 행정조직별 목표 및 역할)을 통한 능동적이고 전문적인 직무 수행
- 구성원의 참여와 소통을 통한 상생 협력 추진
- 교직원 활동 및 복지의 점진적 확대
- 교직원 업무환경 개선
- 학생복지(장학, 상담, 각종 복지시설)를 통한 재학생 만족도 향상
- 교육수요자(학생, 산업체, 교직원, 졸업생, 학부모 등)의 요구를 반영한 대학교육 실현

□ **【전략 8】 대학경영 혁신**

- 평가인증제(대학 자체평가, 기관평가인증 유지관리)를 통한 교육품질 유지관리
- 대학 자체 평가를 통한 교육 혁신
- 재정운영 계획을 통한 합리적 수입 자원 마련과 운영
- 산학관 협력 및 활동을 통한 수입 자원 마련
- 재정의 효율적 운영을 통한 임금 구조 개편
- 행정서비스 고도화를 통한 행정업무 역량 강화
- 전산 인프라 고도화 추진
- 실습환경의 고도화를 통한 학생 실무교육능력 강화
- 학과 구조조정(학과 개편, 정원조정)을 통한 대학 경쟁력 향상
- 대학 정보 관리 체계 개선을 통한 업무 생산성 향상

IV. 8대 전략 방향에 따른 전략과제 및 실행과제

□ 【전략 1】 현장기반 전공교육 혁신

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
1-1. 학사운영 혁신								
1-1-1. 학사 행정 체제 확립		●		●			교무팀	√
1-1-2. 학사 시스템 개발 및 운영		●		●			수업학적팀	√
1-2. 역량기반 전공교육과정 개편 및 운영								
1-2-1. 역량기반 교육과정 개편		●		●			수업학적팀	√
1-2-2. 역량기반 교육과정 운영		●		●			수업학적팀	√
1-2-3. 현장실습 지원 시스템 강화	◎	●	○	●	◎		산학협력팀	√
1-3. 창의인성교육 활동								
1-3-1. 눈높이식 뉴미디어 활용 교육			●	●			교수학습지원센터	√
1-3-2. 교수학습 혁신 교수법 프로그램 운영			●	●			교수학습지원센터	√
1-3-3. 인성 전공교육 활동 강화	●			●			창의인성개발센터	√
1-4. 교육품질 개선								
1-4-1. DCAA system 운영		●		●			NCS지원센터	√
1-4-2. 교육품질 인증 운영		●		●			정책개발단/NCS센터	√

□ 【전략 2】 직업기초능력 향상 교육

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
2-1. 기초학습능력 향상								
2-1-1. 기초학습능력의 진단 및 분석		●		●			교수학습지원센터	√
2-1-2. 기초학습능력 향상 프로그램 운영		●		●			교수학습지원센터	√
2-2. NPW중심 인성 교육								
2-2-1. NPW 인성 교육 프로그램 운영	●			●		◎	창의인성개발센터	√
2-3. NPW중심 전문성 교육								
2-3-1. NPW 전문성 교육 프로그램 운영		●		●	◎		교수학습지원센터	√
2-4. NPW중심 창의성 교육								
2-4-1. NPW 창의성 교육 프로그램 운영			●	●		○	창의인성개발센터	√

□ 【전략 3】 가족형 산학협력 활성화

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
3-1. 산학협력 가족회사 체계 활성화								
3-1-1. 가족회사 시스템 운영(체결, 활용 및 성과)		●		○	●		산학협력팀	√
3-1-2. 산학협력 프로그램 활성화		●		◎	●		산학협력팀	√
3-2. 취업 역량 강화								
3-2-1. 취업지원 활성화	◎	●	○	◎	●		취·창업지원팀	√
3-2-2. 취업 산업체 연계 활성화		●			●		취·창업지원팀	√
3-3. 창업 역량 강화								
3-3-1. 창업 교육 활성화		◎	●	◎	●		취·창업지원팀	√
3-3-2. 창업동아리 활성화		◎	●		●		취·창업지원팀	√
3-4. 학교기업 육성								
3-4-1. 학교기업 활성화		●			●		총무기획팀/학교기업	
3-4-2. 신규 학교기업의 발굴과 육성		◎	●		●		총무기획팀/학교기업	

□ 【전략 4】 글로벌 역량 강화

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
4-1. 대학홍보								
4-1-1. 교육수요자 홍보 개선 및 지원	●					●	입학홍보팀	
4-1-2. 지역사회 연계 홍보	●					●	입학홍보팀	
4-2. 글로벌 역량 및 국제교류 활성화								
4-2-1. 국제교류 협력 추진 강화		●		◎		●	국제교류팀	
4-2-2. 교원·학생 글로벌 역량 강화		●		●		◎	국제교류팀	√
4-3. 지역사회 교육 활성화								
4-3-1. 지역사회 평생교육 연계		●		◎		●	평생교육원	√
4-3-2. 지역사회 교육 프로그램 운영		●				●	산학협력단	√
4-4. 지역사회 상생 협력								
4-4-1. 지역사회 봉사	●	◎				●	총무기획팀	√
4-4-2. 지역사회 협력	●	◎			◎	●	산학협력단	

IV. 8대 전략 방향에 따른 전략과제 및 실행과제

□ 【전략 5】 교육수요 다변화 대응체제 확립

●강 ○중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
5-1. 특성화를 통한 경쟁력 확보								
5-1-1. 대학 특성화	○	●	◎	●	◎	○	사무기획처/취업산학처	
5-1-2. 학과 특성화	○	●	◎	●	◎	○	교학처	√
5-2. 학생이력관리 강화								
5-2-1. 학생 포트폴리오 운영	○	●	◎	●	◎		취창업지원팀	√
5-3. 학생 전문 상담 강화								
5-3-1. 진로 취업 상담 운영	◎	●			●		취창업지원팀	√
5-3-2. 심리 상담 운영	●			●			학생생활인권상담센터	√
5-4. 소수학생 지원 강화								
5-4-1. 장애학생 지원 운영	●			●			장애학생지원센터	√
5-4-2. 다문화학생 지원 운영	●			●			학생생활인권상담센터	√
5-4-3. 외국인 학생 지원 운영		●		●		○	국제교류팀	

□ 【전략 6】 교직원 역량 강화

●강 ○중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
6-1. 교직원 평가시스템 강화								
6-1-1. 교원 성과관리	○	●		●	◎	○	교무팀	√
6-1-2. 직원 성과관리	○	●		●	◎	○	총무기획팀	
6-2. 교직원 NPW형 역량 강화								
6-2-1. 교직원 Nearer 역량(전문성) 강화		●		●	◎		교무팀	√
6-2-2. 교직원 Pleasing 역량(창의성) 강화			●	●			교수학습지원센터	√
6-2-3. 교직원 Wider 역량(인성) 강화	●			●	○	◎	창의인성개발센터	√
6-3. 교원 연구 지원								
6-3-1. 교원 연구 및 개발 지원	○	●	◎	●	○		교무팀	√
6-4. 직원 직무역량 강화								
6-4-1. 직원 직무교육 지원	○	●	◎	●	○		총무기획팀	

□ 【전략 7】 행복한 캠퍼스 실현

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
7-1. 교육환경 개선								
7-1-1. 4차산업 관련 교육환경 개선		●	◎	●	○		관리팀	
7-1-2. 역량기반 교육환경 개선		●		●	○		관리팀	
7-2. 행복한 조직문화 창출								
7-2-1. 교직원 상호화합 증대	●			●			총무기획팀	
7-2-2. 대학 업무 효율성 제고		●	○	●	○		총무기획팀/정책개발단	
7-2-3. 구성원 참여 소통 강화	●			●			총무기획팀	
7-3. 대학복지 강화								
7-3-1. 교직원 활동 및 복지 지원	●	○		●	○	○	총무기획팀	
7-3-2. 교직원 업무환경 개선		●		●			관리팀	
7-3-3. 학생 활동 및 복지 지원	●	◎	○	●	○	◎	학생팀/도서관보간진료소	√
7-4. 교육수요자 만족도								
7-4-1. 교육수요자 만족도 관리	○	●	○	●	○		정책개발단	

□ 【전략 8】 대학경영 혁신

●강 ◎중 ○약

전략과제 및 실행과제	핵심역량			핵심분야			담당부서	학과
	인성	전문성	창의성	교육	취창업	글로벌		
8-1. 교육행정 표준화								
8-1-1. 전문대학 기관평가인증		●		●			정책개발단	
8-1-2. 대학 자체평가		●		●			정책개발단	
8-2. 대학 중장기 재정운영 계획 수립								
8-2-1. 수입 자원 다양화		●			●		총무기획팀	
8-2-2. 산학협력단 수입 증대		●		○	●		산학협력단	
8-2-3. 재정안정화를 통한 임금구조 개편		●		●			총무기획팀	
8-3. 대학 정보화								
8-3-1. 행정서비스 고도화		●		●	◎		디지털정보원	
8-3-2. 전산인프라 고도화		●		●			디지털정보원	
8-3-3. 실습환경의 고도화		●	◎	●	◎		디지털정보원	
8-4. 구조조정을 통한 대학 경쟁력 강화								
8-4-1. 학과평가		●		●	◎	○	교무팀	√
8-4-2. 대학 구조조정		●		●	○		교무팀/총무기획팀	√

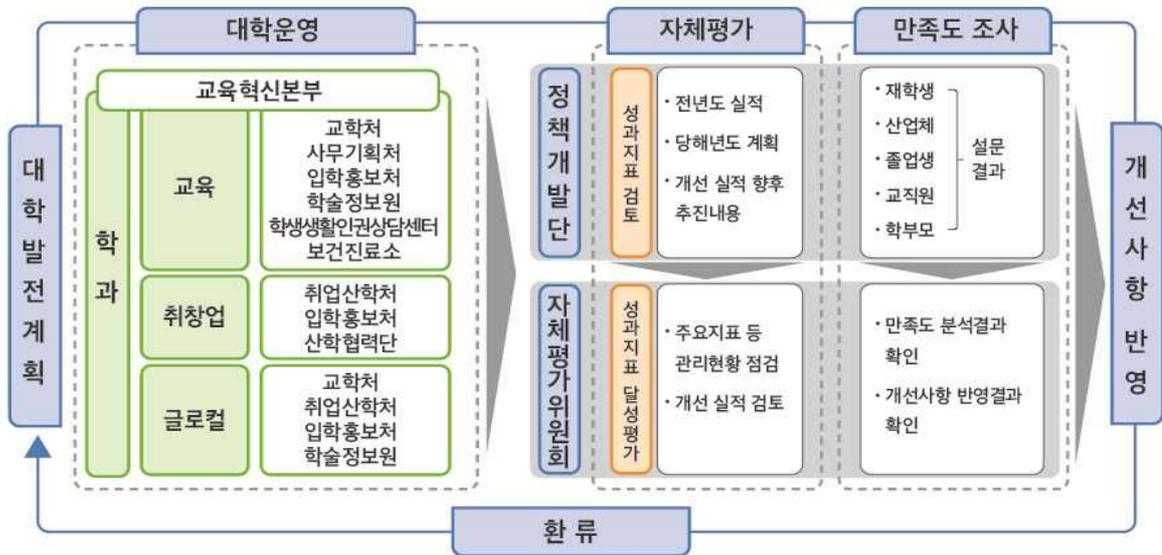
V. 성과 관리

1. 성과관리 목적

□ 성과관리 목적 및 필요성

- 대원 2025 중장기 발전계획에 따라 전략방향-전략과제-실행과제의 연계성을 수립하고, 성과를 효율적으로 달성하기 위한 성과지표와 그에 따른 달성수준을 설정하여 성과를 주기적으로 점검·관리 하고자 함
- 전략에 따른 과제의 효율적 수행 및 관리를 위해 합리적 성과평가와 환류·개선을 통하여 대안을 수립하며 이를 차년도에 반영하는 환류체계를 갖추어 대학발전 체계를 견고히 갖추고자 함
- 효율적 성과관리를 통해 추진사업의 효과를 증대시키며, 발전계획 성과평가를 공유하고 구성원의 참여를 유도하여 대학의 교육혁신과 대학 경쟁력을 극대화하고자 함

□ 성과관리 추진체계



- 대원 2025 중장기 발전계획의 8대전략에 따른 전략과제별 실행과제에 대해 당해년도 목표 성과지표를 기준으로 평가·분석·개선의 환류 체계를 통해 차년도 발전계획 추진에 반영하는 성과관리 환류체계를 갖추고자 함
- 안정적이고 효율적인 사업을 위해 부서 간, 부서-학과 간 추진과제를 수행하여 실행과제에 대한 운영성과를 점검하고 평가하며, 자체평가를 통해 핵심 및 자체성과지표의 달성수준을 파악함
- 성과관리는 평가(매년 12월~1월), 분석 및 개선안 수립(매년 1월)을 통해 계획(매년 1월~2월)에 반영하여 세부 과제를 수행(연중)하는 주기적 성과관리 평가체계를 갖추고자 함

□ 성과관리 방법

- 실행과제별 세부성과지표에 대해 수행 및 관리부서에서 평가한 후, 이를 운영성과지표로 도출하고 이에 대한 분석을 통해 관련 자체성과지표(지수)의 달성 수준 및 변화 등을 관리함으로써, 핵심성과 지표의 관리 및 개선에 대한 연계성을 확보하여 지속적 향상 도모

2. 성과관리 지표

2-1. 성과관리 지표 구성

□ 성과관리 지표 구성

- 성과관리를 위한 지표는 10개 핵심성과 지표, 5개 자체성과지표로 구성되어 있으며, 실행과제 별 운영성과지표 65개를 통해 자체성과지표를 평가함
- 5개의 자체성과지표는 실행과제별로 연계되어 있으며, 실행과제별 운영성과지표는 세부 프로그램별 설정된 세부성과지표로 평가함

실행 과제	핵심성과 지표	자체성과 지표	운영성과지표 (KPI)
1-1-1. 학사 행정 체제 확립	·재학생 충원율 ·교원 확보율	교육품질지수	운영성과
1-1-2. 학사 시스템 개발 및 운영		교육품질지수	교육과정 개발성과
1-2-1. 역량기반 교육과정 개편		교육품질지수	교육과정 개편성과
1-2-2. 역량기반 교육과정 운영		교육품질지수	교육과정 운영성과
1-2-3. 현장실습 지원 시스템 강화		교육품질지수	현장실습 운영성과
1-3-1. 눈높이식 뉴미디어 활용 교육		창의인성지수	교육과정 반영성과
1-3-2. 교수학습 혁신 교수법 프로그램 운영		창의인성지수	프로그램 운영성과
1-3-3. 인성 전공교육 활동 강화		창의인성지수	인성교육 운영성과
1-4-1. DCAA system 운영		교육품질지수	교육품질 개선성과
1-4-2. 교육품질 인증 운영		교육품질지수	프로그램 운영성과
2-1-1. 기초학습능력의 진단 및 분석	·재학생 충원율 ·교원 확보율	교육품질지수	프로그램 운영성과
2-1-2. 기초학습능력 향상 프로그램 운영		교육품질지수	기초학습 향상성과
2-2-1. NPW 인성 교육 프로그램 운영		창의인성지수	프로그램 운영성과
2-3-1. NPW 전문성 교육 프로그램 운영		교육품질지수	프로그램 운영성과
2-4-1. NPW 창의성 교육 프로그램 운영		창의인성지수	프로그램 운영성과
3-1-1. 가족회사 시스템 운영(체결, 활용 및 성과)	·취업률 ·산학 협력 수익률	산학역량지수	가족회사 활용성과
3-1-2. 산학협력 프로그램 활성화		산학역량지수	프로그램 운영성과
3-2-1. 취업지원 활성화		취창업역량지수	취업성과
3-2-2. 취업 산업체 연계 활성화		취창업역량지수	프로그램 운영성과
3-3-1. 창업 교육 활성화		취창업역량지수	프로그램 운영성과
3-3-2. 창업동아리 활성화		취창업역량지수	동아리 운영성과
3-4-1. 학교기업 활성화		산학역량지수	운영성과
3-4-2. 신규 학교기업의 발굴과 육성		산학역량지수	운영성과
4-1-1. 교육수요자 홍보 개선 및 지원	·신입생 충원율 ·재학생 충원율 ·수요자 만족도	교육품질지수	입학성과
4-1-2. 지역사회 연계 홍보		글로벌지수	홍보성과
4-2-1. 국제교류 협력 추진 강화		글로벌지수	국제교류성과
4-2-2. 교원·학생 글로벌 역량 강화		글로벌지수	운영성과
4-3-1. 지역사회 평생교육 연계		글로벌지수	운영성과
4-3-2. 지역사회 교육 프로그램 운영		글로벌지수	운영성과
4-4-1. 지역사회 봉사		글로벌지수	봉사성과
4-4-2. 지역사회 협력		글로벌지수	운영성과

실행 과제	핵심성과 지표	자체성과 지표	운영성과지표 (KPI)
5-1-1. 대학 특성화	·재학생 충원율 ·취업률 ·장학금 지급률 ·수요자 만족도	교육품질지수	대학성과
5-1-2. 학과 특성화		교육품질지수	학과성과
5-2-1. 학생 포트폴리오 운영		교육품질지수	운영성과
5-3-1. 진로 취업 상담 운영		취창업역량지수	운영성과
5-3-2. 심리 상담 운영		창의인성지수	운영성과
5-4-1. 장애학생 지원 운영		창의인성지수	운영성과
5-4-2. 다문화학생 지원 운영		창의인성지수	운영성과
5-4-3. 외국인 학생 지원 운영		글로벌지수	운영성과
6-1-1. 교원 성과관리		·교원 연구 실적 ·수요자 만족도	교육품질지수
6-1-2. 직원 성과관리	교육품질지수		운영성과
6-2-1. 교직원 Nearer 역량(전문성) 강화	교육품질지수		운영성과
6-2-2. 교직원 Pleasing 역량(창의성) 강화	창의인성지수		운영성과
6-2-3. 교직원 Wider 역량(인성) 강화	창의인성지수		운영성과
6-3-1. 교원 연구 및 개발 지원	교육품질지수		운영성과
6-4-1. 직원 직무교육 지원	교육품질지수		운영성과
7-1-1. 4차산업 관련 교육환경 개선	·수요자 만족도 ·교육비 환원율 ·재학생 충원율	창의인성지수	운영성과
7-1-2. 역량기반 교육환경 개선		교육품질지수	운영성과
7-2-1. 교직원 상호화합 증대		창의인성지수	운영성과
7-2-2. 대학 업무 효율성 제고		교육품질지수	운영성과
7-2-3. 구성원 참여 소통 강화		창의인성지수	운영성과
7-3-1. 교직원 활동 및 복지 지원		창의인성지수	운영성과
7-3-2. 교직원 업무환경 개선		교육품질지수	운영성과
7-3-3. 학생 활동 및 복지 지원		창의인성지수	운영성과
7-4-1. 교육수요자 만족도 관리		교육품질지수	만족도 성과
8-1-1. 전문대학 기관평가인증	·학과 평가 지수 ·교육비 환원율 ·산학 협력 수익률	교육품질지수	인증
8-1-2. 대학 자체평가		교육품질지수	인증
8-2-1. 수입 재원 다양화		산학역량지수	운영성과
8-2-2. 산학협력단 수입 증대		산학역량지수	운영성과
8-2-3. 재정안정화를 통한 임금구조 개편		교육품질지수	운영성과
8-3-1. 행정서비스 고도화		교육품질지수	운영성과
8-3-2. 전산인프라 고도화		교육품질지수	운영성과
8-3-3. 실습환경의 고도화		교육품질지수	운영성과
8-4-1. 학과평가		교육품질지수	학과평가 성과
8-4-2. 대학 구조조정	교육품질지수	구조조정 성과	